

Paso 3 Formato

- Una imagen puede llamar la atención en las redes sociales. Sin embargo, el texto transmite mejor la información.
- Solo incluí imágenes que respalden las conclusiones.** Una imagen que refleje las conclusiones de un chequeo puede hacer que sea más fácil de recordar, pero si muestra algo diferente a lo que se dice en el texto puede minar sus conclusiones.
- Usá **un diseño limpio** que no distraiga al público. Las publicidades a los costados, los cuadros de diálogo y otros elementos pueden desviar la atención del chequeo.
- Usá párrafos cortos de una sola columna.

Paso 4: Difusión

- Intentá concentrarte en la desinformación que tus audiencias puedan haber visto o escuchado antes que amplificar dichos sin sustento. Cuando publicitás un chequeo, también estás dando a la frase original más exposición, en especial si llegás a personas que sino no la hubieran visto. Por eso, **siempre preguntate: ¿se merece esta afirmación tanta atención?** ¿Hay que apagar algún incendio o solo estamos agregando leña al fuego?

Para más detalles:



Chequeado
Buenos Aires

 chequeado.com



Africa Check
Johannesburg

 africacheck.org

Full Fact
London

 fullfact.org