



Programa de Educación

Actividad 1. Noticias, redes sociales y sesgos. ¿Qué compartimos y por qué?

Contexto. La Red Internacional de Fact-Checking (International Fact-Checking Network) promueve el 2 de abril como el día de la verificación de datos para conmemorar la importancia de esta práctica, tanto entre los periodistas como entre todos los lectores. El pensamiento crítico es una herramienta esencial para cualquier edad, especialmente en tiempos de circulación masiva de información errónea en Internet. Por eso, presentar a los estudiantes las nociones básicas de *fact-checking* es clave para ayudarlos a navegar a través de un océano de información, rumores, engaños y mentiras.

Para más información, visitá factcheckingday.com

Destinatarios. Estudiantes de 1.º a 5.º año de nivel medio.

Áreas involucradas. Formación ciudadana, Ciencias sociales, Prácticas del lenguaje y Tecnologías de la información.

Duración estimada. 45 minutos.

Objetivos:

- Concientizar a los estudiantes sobre la responsabilidad y la importancia de leer la información y discernir si está o no sostenida con datos sólidos y confiables antes de compartirla en las redes sociales
- Reflexionar y evaluar cómo sus opiniones influyen en el contenido que comparten en las redes sociales.
- Analizar cómo y en qué casos la postura personal les impide reconocer si un artículo está respaldado con hechos.
- Observar cómo ideas preexistentes y creencias condicionan a compartir artículos o noticias en redes sociales sin chequear la validez ni su contenido.
- Presentar un tema transversal e interdisciplinar que vincula áreas diversas con un enfoque en la enseñanza de la Formación ciudadana en contexto.

Propuesta didáctica. Ejercicio individual para detectar cómo las creencias previas condicionan el contenido compartido en redes sociales.

A. Presentación del tema: voto obligatorio u optativo

Brevemente, el o la docente explicará a los estudiantes las diferencias entre los sistemas electorales en los que el voto es obligatorio y aquellos en los que el voto es optativo. Mientras que en los países donde el voto es

obligatorio todos los ciudadanos que cumplen con los requisitos deben sufragar y reciben una multa si no lo hacen, en los países donde el voto es optativo los ciudadanos eligen si desean votar o no.

B. Lectura de noticias y toma de postura

1. El o la docente pedirá a cada estudiante que tome una postura sobre el tema explicado.
2. Luego de haber tomado una postura, deberán leer y elegir un artículo que compartirían en redes sociales de los tres que figuran en el siguiente enlace: https://drive.google.com/file/d/1W-0oA-56Kribd94DSJPxZLr_IOelGcPz/view?usp=sharing. Uno es un artículo neutral, con datos y fuentes. Los otros dos son artículos inventados, que expresan miradas opuestas sobre el voto obligatorio, sin presentar datos ni fuentes.

C. Debate de noticias

1. El o la docente guiará un pequeño debate sobre las razones que fundamentan la elección de cada estudiante. Para esta parte de la actividad, los estudiantes pueden dividirse en tres grupos, según la nota que hayan elegido.

Preguntas sugeridas:

- ¿Por qué elegiste compartir este artículo?
- ¿Leíste el artículo completo antes de compartirlo?
- ¿Cuál es el argumento más importante del artículo?
- ¿El artículo es verídico? ¿Por qué?
- ¿Usarías el artículo como fuente para una tarea escolar?
- ¿Si tuvieras una postura diferente, habrías compartido el mismo artículo?
- ¿Este artículo es persuasivo para la gente que no tiene la misma posición? ¿Por qué?

2. Llegar dialógicamente, mediante el debate, a la conclusión del ejercicio: la información que tomamos, consideramos correcta y compartimos está sesgada a nivel inconsciente por nuestras diferencias individuales (creencias, valores, historia de vida, contexto familiar y socioeconómico, entre otras cuestiones).

Recursos para la actividad. Material impreso para repartir a los estudiantes: las noticias 1, 2 y 3. Proyector, computadoras con conexión a Internet.

Recursos para el o la docente. Material de lectura y ampliación para orientar al docente acerca de las conclusiones del debate. El artículo "[Datos, hechos y opiniones](#)", elaborado por Chequeado, explica las diferencias entre hechos, datos, opiniones y sesgo, además de otras nociones básicas del *fact-checking* y el periodismo de datos.

Actividad 2. Hechos y opiniones

Contexto. La Red Internacional de Fact-Checking (International Fact-Checking Network) promueve el 2 de abril como el día de la verificación de datos para conmemorar la importancia de esta práctica, tanto entre los periodistas como entre todos los lectores. El pensamiento crítico es una herramienta esencial para cualquier edad, especialmente en tiempos de circulación masiva de información errónea en Internet. Por eso, presentar a los estudiantes las nociones básicas de *fact-checking* es clave para ayudarlos a navegar a través de un océano de información, rumores, engaños y mentiras.

Para más información, visitá factcheckingday.com

Destinatarios. Estudiantes de 1.º a 5.º año de nivel medio.

Áreas involucradas. Formación ciudadana, Ciencias sociales, Prácticas del lenguaje y Tecnologías de la información.

Duración estimada. 45 minutos.

Objetivos:

- Distinguir hechos de opiniones, y noticias basadas en hechos de meros engaños.
- Presentar un tema transversal e interdisciplinar que vincula áreas diversas con un enfoque en la enseñanza de la Formación ciudadana en contexto.

Propuesta didáctica. Ejercicio de análisis de noticias e identificación de datos, hechos, opiniones y fuentes.

1. A través del diálogo con los estudiantes, reflexionar sobre la diferencia entre hechos y opiniones, a través de ejemplos.

¿Qué es un hecho?

Un hecho algo que sucedió o que sucede, que puede ser verificado y respaldado con evidencia. Por ejemplo, la fecha de nacimiento de una persona puede ser verificada mirando su documento de identidad o pasaporte, o contrastarla con su acta de nacimiento, en el Registro Nacional de las Personas. Un hecho publicado puede estar acompañado o no de su respectiva fuente. Por ejemplo, un artículo periodístico puede decir: "Según su pasaporte, Stefani Joanne Angelina Germanotta, conocida como Lady Gaga, nació el 28 de marzo de 1986 en Nueva York", o simplemente, "Lady Gaga nació el 28 de marzo de 1986 en Nueva York".

¿Qué es una opinión?

Una opinión está basada en una creencia, punto de vista o un juicio de valor. No está basada en evidencia que pueda ser verificada. Lo que es válido para algunas personas, podría no serlo para otras. Por ejemplo: "Un buen susto cura el hipo". Muchos podríamos afirmarlo porque nos lo dijo alguien de nuestra confianza o porque alguna vez nos dio resultado. Otros podríamos considerarlo un simple "mito". Sin embargo, la ciencia puede acercarnos respuestas concretas y mejor fundamentadas, más allá de los dichos y las anécdotas azarosas. Para ampliar este tema, podés leer el artículo "[¿Un buen susto quita el hipo?](#)" elaborado por Chequeado.

2. Ver el video de cómo elaborar un discurso con datos:

<https://www.youtube.com/watch?v=cQ79Vk6EzW0>

3. Luego de la explicación y volviendo al tema del voto obligatorio o voluntario explicado en la Actividad 1, se pedirá a los estudiantes que resalten los artículos ya leídos con diferentes colores. En amarillo, las opiniones; en verde, fragmentos que mencionan hechos o datos acompañados por fuentes, y, en naranja, fragmentos en los que aparecen hechos o datos pero que no mencionan fuentes.

4. Mini debate final. ¿Qué conclusiones sacan? ¿Por qué es importante distinguir hechos de opiniones? El o la docente puede animarlos a debatir, hacer preguntas y expresarse sobre el tema.

Recursos para la actividad. Material impreso para repartir a los estudiantes: las noticias 1, 2 y 3. Proyector, computadoras con conexión a Internet.

Recursos para el o la docente. Material de lectura y ampliación para orientar al docente. El artículo "[Datos, hechos y opiniones](#)", elaborado por Chequeado, explica las diferencias entre hechos, datos, opiniones y sesgo, además de otras nociones básicas del *fact-checking* y el periodismo de datos. También se sugiere ampliar con los artículos subidos a <https://factcheckingday.com/articles> (disponibles en inglés).

Actividad 3. Desinformación y viralización

Contexto. La Red Internacional de Fact-Checking (International Fact-Checking Network) promueve el 2 de abril como el día de la verificación de datos para conmemorar la importancia de esta práctica, tanto entre los periodistas como entre todos los lectores. El pensamiento crítico es una herramienta esencial para cualquier edad, especialmente en tiempos de circulación masiva de información errónea en Internet. Por eso, presentar a los estudiantes las nociones básicas de *fact-checking* es clave para ayudarlos a navegar a través de un océano de información, rumores, engaños y mentiras.

Para más información, visitá factcheckingday.com

Destinatarios. Estudiantes de 1.º a 5.º año de nivel medio.

Áreas involucradas. Formación ciudadana, Ciencias sociales, Prácticas del lenguaje y Tecnologías de la información.

Duración aproximada. Una hora.

Objetivos:

- Distinguir noticias o artículos periodísticos genuinos (verdaderos) de aquellos engañosos y/o tendenciosos, que circulan en las redes sociales.
- Promover en los estudiantes una mirada crítica hacia la información que circula en Internet y se viraliza por las redes sociales.
- Concientizar sobre la importancia de la circulación viral de la información.
- Presentar un tema transversal e interdisciplinar que vincula áreas diversas con un enfoque en la enseñanza de la Formación Ciudadana en contexto.

Propuesta didáctica. Trabajar el concepto de "desinformación" y la importancia de identificar las fuentes de un artículo para distinguir las noticias verdaderas de aquellas que desinforman.

1. A partir de la información adjunta en el apartado *Recursos para el o la docente*, dialogar con los estudiantes para exponer y explicar el tema, y aclarar las dudas que pudieran surgir. El o la docente deberá explicar los distintos tipos de fuentes que existen: **primaria** y **secundaria**; **original**, **oficial** y **alternativa**.

2. Dividir a los estudiantes en grupos de cuatro o cinco, y entregar a cada grupo una nota "sospechosa" y chequeable que circule en redes sociales para que revisen sus características generales y las fuentes que cita. En un anotador o en un documento

de Word listarán las fuentes citadas y discutirán el valor de la noticia seleccionada. En esta instancia podrán utilizar las siguientes pistas para evaluar la noticia seleccionada:

- ¿Existen fuentes de información? ¿Son claras? ¿Aparecen citadas?
- En caso de haber fuentes en la nota, ¿son primarias o secundarias? ¿Aparece la fuente original, la fuente oficial y alguna otra alternativa?
- ¿La noticia y/o los datos que aporta, están en su debido contexto?
- Si se trata de un portal de noticias, ¿tiene una sección de "Quiénes somos" o "Sobre nosotros"?
- ¿Las fuentes comprueban la información?
- ¿La información aparece en otros medios?
- ¿Cuál es la fecha de publicación? ¿Es reciente?
- ¿Incluye opiniones (valoraciones o puntos de vista)?

Noticias para utilizar en la actividad:

1. Es falso el posteo que muestra guitarras confiscadas a músicos callejeros en Buenos Aires.

Chequeado: <https://chequeado.com/el-explicador/es-falso-el-posteo-que-muestra-guitarras-confiscadas-a-musicos-callejeros-en-buenos-aires/>

Facebook:

<https://www.facebook.com/372380302897806/photos/a.372382202897616/1471719662963859/?type=1&theater>

2. Es falso que van a pagar la operación de una niña ciega si su foto se comparte en redes sociales.

Chequeado:

<https://chequeado.com/verificacionfb/es-falso-que-van-a-pagar-la-operacion-de-una-nina-ciega-si-su-foto-se-comparte-en-redes-sociales/>

Facebook:

<https://drive.google.com/file/d/11plrt227NJPJD0TXQdHPxKdh-43k0fRf/view>

3. No, el niño de la foto con Perón y Evita no es Jorge Bergoglio.

Chequeado:

<https://chequeado.com/verificacionfb/no-el-nino-de-la-imagen-de-evita-y-peron-no-es-jorge-bergoglio/>

Facebook:

<https://drive.google.com/file/d/1nbmzbTkZmKtkTNwAr-mdoOawmvTMCiLn/view>

<https://drive.google.com/file/d/1aBRrB9LkiydHqVfGcKSVbtdy-lxcmN8B/view>

4. Es falso el posteo que dice que este año hubo un tornado en San Justo, provincia de Buenos Aires.

Chequeado:

<https://chequeado.com/verificacionfb/es-falso-el-posteo-que-dice-que-este-ano-hubo-un-tornado-en-san-justo-provincia-de-buenos-aires/>

Facebook:

<https://drive.google.com/file/d/16tXprPHIsIroKamkkVkCnXwj7ToLLwyM/view>

3. Cada grupo expondrá los resultados a los que llegó y luego el o la docente guiará un debate, para el que podrá tomar las siguientes preguntas como guía:

- ¿Puede una imagen desprovista de información como la de las guitarras supuestamente confiscadas proporcionar evidencia sólida sobre, por ejemplo, una resolución tomada por el gobierno? ¿Por qué?
- ¿Qué necesitaría la noticia que recibió cada grupo para ser una información verdadera?
- ¿Cuál es la importancia del contexto, tanto de la noticia misma como de los datos que aparecen en ella?
- ¿Compartiste alguna vez en tus redes sociales alguna noticia falsa o engañosa, o conocés a alguien que lo haya hecho?
- ¿Por qué es importante distinguir entre noticias reales de noticias que desinforman?
- ¿Cuál es el peligro de la circulación de noticias que desinforman en redes sociales?
- ¿Algún tipo de noticia “desinformante” es más “peligrosa” que otra? ¿Por qué?

Recursos para la actividad. Computadoras con conexión a Internet.

Recursos para el o la docente. Material de lectura y ampliación para orientar al docente.

- [“Fuentes de información: definición y tipologías”](#). Artículo elaborado por Chequeado.
- [“Desinformación: ¿por qué existe, por qué es un problema y qué podemos hacer para ponerle un freno?”](#). Artículo elaborado por Chequeado.
- [Guía de Pistas para Chequear](#). Elaborada por el Consejo de Redacción de Colombia. Ver especialmente “¿Qué es la desinformación y cómo combatirla?”.
- [“Noticias falsas. Es complicado”](#). Artículo elaborado por First Draft.

Actividad 4.Herramientas de verificación

Contexto. La Red Internacional de Fact-Checking (International Fact-Checking Network) promueve el 2 de abril como el día de la verificación de datos para conmemorar la importancia de esta práctica, tanto entre los periodistas como entre todos los lectores. El pensamiento crítico es una herramienta esencial para cualquier edad, especialmente en tiempos de circulación masiva de información errónea en Internet. Por eso, presentar a los estudiantes las nociones básicas de *fact-checking* es clave para ayudarlos a navegar a través de un océano de información, rumores, engaños y mentiras.

Para más información, visitá factcheckingday.com

Destinatarios. Estudiantes de 1.º a 5.º año de nivel medio.

Áreas involucradas. Formación ciudadana, Ciencias sociales, Prácticas del lenguaje y Tecnologías de la información.

Duración aproximada. Una hora.

Objetivos:

- Presentar una temática transversal e interdisciplinar que vincula áreas diversas con un enfoque en la enseñanza de la Formación Ciudadana en contexto.
- Aprender sobre métodos y herramientas que permiten desentrañar cuándo se está frente a una noticia y cuándo frente a un hecho falso o tendencioso.
- Aprender a distinguir los tres tipos básicos de fuentes, según el método de Chequeado, para poder dilucidar el origen -confiable o no- de la información.

Propuesta didáctica. A partir del concepto de “desinformación”, los estudiantes trabajarán con herramientas para verificar noticias. Esta actividad es complementaria con la anterior, con lo cual se usarán las mismas noticias.

1. Tras la revisión de las noticias de la actividad anterior, validadas o no mediante el debate guiado por el o la docente, los estudiantes elegirán mediante una votación uno de los artículos sospechosos y aplicarán las herramientas de chequeo para comprobar fácticamente su validez como noticia o su grado de falsedad. A continuación, brindamos una Guía de chequeo y verificación para docentes y alumnos, seguida por un ejemplo del proceso que deberían seguir, que puede aplicarse a cualquier otra noticia falsa.

2. GUÍA DE CHEQUEO Y VERIFICACIÓN PARA DOCENTES Y ALUMNOS:

- a. Los títulos en mayúscula en general se usan como "anzuelos": llaman la atención y buscan que el usuario haga click. Tal como definió el sitio Techcrunch, "anzuelos de este tipo son actos intencionales de exagerar -en el título, en las redes sociales, en una imagen, o en una combinación- lo que encontrarás cuando leas el artículo en la web". Muchos artículos sobre noticias falsas tienen títulos en mayúscula, especialmente en las redes sociales.
- b. Cuando un usuario llega a un sitio web, lo primero que debería hacer es verificar dónde está y quién está detrás de la página. Si no puede encontrar información acerca del autor o alguna sección "Sobre nosotros" o "Quiénes somos", es mejor sospechar. Otra opción es hacer una búsqueda en Whois Lookup (<https://www.whois.net>). Allí es posible descubrir fácilmente quién registró un dominio extranjero (.com o .net) y obtener datos de contacto. En el caso de páginas web nacionales, es posible consultar Nic Argentina (<https://nic.ar>). A veces, los datos no están disponibles por razones de privacidad. En algunas circunstancias, esto puede ser una alarma, ya que la mayoría de los sitios de noticias falsas o "anzuelos" omiten esta información.
- c. Una búsqueda reversa de imágenes permite identificar al instante si una imagen ya fue utilizada antes. Para realizar una búsqueda reversa es posible usar Google Imágenes (copiando el enlace, subiendo la foto o, incluso, con un click derecho en Google Chrome). Otra buena herramienta para búsquedas reversas de imágenes es TinEye (<https://www.tineye.com/>).
- d. Hay distintas herramientas que permiten conocer el tráfico de contenidos en redes sociales. Por ejemplo, [Buzzsumo](#) es un buscador especializado en artículos virales en las redes sociales, que permite saber, a partir de un tema o de un dominio, cuáles fueron los contenidos o imágenes más compartidos.

3. Ejemplo de verificación:

- Comienza con este [posteo](#) de Facebook, que afirma el jefe de Gobierno de la ciudad de Buenos Aires confiscó guitarras a artistas callejeros.
- El primer paso es identificar quiénes escribieron la publicación y si son los responsables de la página de Facebook. Es necesario prestar atención a si el sitio que reprodujo la noticia publica cosas solo de un lado político con algún sesgo ideológico. Para eso, podemos buscar en la sección de

Información de la página, y realizar una búsqueda online para investigar el nombre del medio o del autor, para ver qué más hizo esta persona o para qué medios trabaja o trabajó. En este caso, la sección de Información no aporta datos que permitan identificar quién está detrás de ese perfil.

- La segunda herramienta es lanzar una búsqueda reversa de imágenes en Google Imágenes. Una de las imágenes aparece [publicada](#) en una página web en donde se señala que la foto corresponde a una fábrica de instrumentos en Guangdong (China) luego de que el tifón Mangkhut golpeará las costas del sur de dicho país en septiembre de este año tras pasar por Hong Kong y Filipinas, donde murieron más de 50 personas. Otra de las imágenes en el posteo está cortada, mientras que en el zócalo inferior de una foto similar –[difundida en Twitter](#)– se ve una camioneta blanca. Sin embargo, la patente del automóvil no es de la Argentina, donde las placas constan de tres letras y tres números, o de una combinación de cuatro letras -dos al principio y dos al final- y tres números en el medio, con fondo blanco, para autos radicados [a partir de 2016](#). La patente del automóvil de la imagen es, en cambio, similar a las que [circulan en China](#).
- Por último, la foto fue utilizada en publicaciones (ver [acá](#), [acá](#) y [acá](#)) que ya circularon en Facebook, antes de la publicación del posteo que afirma que las guitarras “confiscadas” son de Buenos Aires, y hasta circuló en Facebook que la confiscación [ocurrió en Brasil](#).

Noticias para utilizar en la actividad:

1. Es falso el posteo que muestra guitarras confiscadas a músicos callejeros en Buenos Aires.

Chequeado: <https://chequeado.com/el-explicador/es-falso-el-posteo-que-muestra-guitarras-confiscadas-a-musicos-callejeros-en-buenos-aires/>

Facebook:

<https://www.facebook.com/372380302897806/photos/a.372382202897616/1471719662963859/?type=1&theater>

2. Es falso que van a pagar la operación de una niña ciega si su foto se comparte en redes sociales.

Chequeado:

<https://chequeado.com/verificacionfb/es-falso-que-van-a-pagar-la-operacion-de-una-nina-ciega-si-su-foto-se-comparte-en-redes-sociales/>

Facebook:

<https://drive.google.com/file/d/11plrt227NJPJD0TXQdHPxKdh-43k0fRf/view>

3.No, el niño de la foto con Perón y Evita no es Jorge Bergoglio.

Chequeado:

<https://chequeado.com/verificacionfb/no-el-nino-de-la-imagen-de-evita-y-peron-no-es-jorge-bergoglio/>

Facebook:

<https://drive.google.com/file/d/1nbmzbTkZmKtkTNwAr-mdoOawmvTMCiLn/view>

<https://drive.google.com/file/d/1aBRrB9LkiydHqVfGcKSVbtdy-lxcmN8B/view>

4.Es falso el posteo que dice que este año hubo un tornado en San Justo, provincia de Buenos Aires.

Chequeado:

<https://chequeado.com/verificacionfb/es-falso-el-posteo-que-dice-que-este-ano-hubo-un-tornado-en-san-justo-provincia-de-buenos-aires/>

Facebook:

<https://drive.google.com/file/d/16tXprPHIsIroKamkkVkCnXwj7ToLLwyM/view>

Lectura adicional de contexto:

- BBC- Guía básica para identificar noticias falsas (antes de mandarlas a tus grupos de WhatsApp): <https://www.bbc.com/mundo/noticias-45561204>
- NPR- ¿Falsa o real? Cómo chequear la noticia y obtener hechos (en inglés)
- <https://www.npr.org/sections/alltechconsidered/2016/12/05/503581220/fake-or-real-how-to-self-check-the-news-and-get-the-facts>

Recursos para la actividad. Computadoras con conexión a Internet.

Recursos para el o la docente. Material de lectura y ampliación para orientar al docente.

- [“Fuentes de información: definición y tipologías”](#). Artículo elaborado por Chequeado.
- [“Desinformación: ¿por qué existe, por qué es un problema y qué podemos hacer para ponerle un freno?”](#). Artículo elaborado por Chequeado.
- [Guía de Pistas para Chequear](#). Elaborada por el Consejo de Redacción de Colombia. Ver especialmente “¿Qué es la desinformación y cómo combatirla?”.
- [“Noticias falsas. Es complicado”](#). Artículo elaborado por First Draft.

Actividad complementaria. Producción

Contexto. La Red Internacional de Fact-Checking (International Fact-Checking Network) promueve el 2 de abril como el día de la verificación de datos para conmemorar la importancia de esta práctica, tanto entre los periodistas como entre todos los lectores. El pensamiento crítico es una herramienta esencial para cualquier edad, especialmente en tiempos de circulación masiva de información errónea en Internet. Por eso, presentar a los estudiantes las nociones básicas de *fact-checking* es clave para ayudarlos a navegar a través de un océano de información, rumores, engaños y mentiras.

Para más información, visitá factcheckingday.com

Destinatarios. Estudiantes de 1.º a 5.º año de nivel medio.

Áreas involucradas. Formación ciudadana, Ciencias sociales, Prácticas del lenguaje y Tecnologías de la información.

Duración aproximada. 30 minutos.

Objetivos:

- Concientizar sobre la importancia del *fact-checking* de manera creativa, a través del uso de lenguajes y formatos digitales que los estudiantes usan a diario.

Propuesta didáctica. Producción de un contenido para difundir en las redes sociales de la escuela o de los estudiantes sobre cómo distinguir una noticia falsa de un contenido verificado.

1. Cada estudiante deberá crear un cartel, gif, meme, dibujo o video corto que compartiría en sus redes sociales y/o las de la escuela, con consejos sobre cómo diferenciar noticias falsas o erróneas de otro tipo de contenido.

2. El o la docente puede alentarlos a compartir el resultado de sus actividades en sus perfiles de Facebook, Instagram, Snapchat o Twitter, usando el hashtag del día internacional del *fact-checking*: #FactCheckIt.

Nota: Pueden trabajar en forma individual o en pequeños grupos.

Algunas herramientas para usar:

Canva: www.canva.com

Rawshorts: www.rawshorts.com

Powtoon: <https://www.powtoon.com/home>

Giphy: www.giphy.com

<https://pablo.buffer.com>

<http://generadordememesonline.com>

Recursos para la actividad. Proyector, computadoras con conexión a Internet o celulares con programas de edición de imágenes.