

**FUNDACION LA VOZ PUBLICA
PARA LA VERIFICACION DEL DISCURSO
PUBLICO**

ESTADOS CONTABLES AL 30 DE JUNIO DE 2024

EJERCICIO ECONOMICO N° 12 INICIADO EL 01 DE JULIO 2023

FUNDACIÓN LA VOZ PÚBLICA PARA LA VERIFICACIÓN DEL DISCURSO PÚBLICO

Memoria

Correspondiente al Ejercicio Económico N° 12 iniciado 01 de julio de 2023 y finalizado el 30 de junio de 2024

Nuestra **misión** es fortalecer la democracia a través de la defensa del derecho a la información y la verificación del discurso público como herramientas para enriquecer el debate público. Para lograrlo, promovemos la apertura de datos y la participación ciudadana a través del uso de tecnologías de la información, la innovación periodística, la investigación y la educación en el campo de la alfabetización mediática informacional. Nuestra **visión** es que el debate público se base más en datos, hechos y evidencia y menos en opiniones, prejuicios y sesgos. Para esto, apostamos a que los ciudadanos se interesen en los datos y hechos y exijan mejor información para debatir y monitorear el discurso de los líderes y formadores de opinión.

Tenemos como objetivo contribuir a elevar la calidad del debate público para fortalecer el sistema democrático y buscamos alcanzarlo a través de la verificación del discurso público, la lucha contra la desinformación, la promoción del acceso a la información y la apertura de datos en entornos innovadores para aportar evidencia a la discusión pública y alentar el pensamiento crítico de la sociedad.

Contexto e información

El presente ejercicio representó para Chequeado una oportunidad para consolidar su posicionamiento y relevancia en el ecosistema local y global, dado el proceso electoral desarrollado en Argentina en el segundo semestre del 2023 y el ejercicio de un nuevo Gobierno, derivado del resultado de esas elecciones, en la primera mitad de 2024.

En un abordaje inicial general, la organización basó su trabajo y contribución social en tres ejes centrales: periodismo de verificación, tecnología y educación, los cuales fueron desarrollados tanto en el ámbito local como en el espacio regional, a través de la coordinación de la red LatamChequea. Estos ejes, además, tuvieron foco en 4 audiencias específicas: la comunidad en general, periodistas, comunidad educativa y autoridades electorales.

En este marco, el liderazgo y ejecución del proyecto Reverso, que reúne a más de 120 medios de Argentina en el compromiso de luchar contra la desinformación electoral durante la campaña, permitió a Chequeado aportar su propuesta de valor hacia la transparencia institucional y confianza cívica, a través de contenidos periodísticos verificados, chequeos, desmentidas a desinformaciones, investigaciones y explicadores que acompañaron y, en otros casos, marcaron la agenda de la conversación pública.

En línea con su compromiso con la innovación y el desarrollo de tecnología, cada contenido de los mencionados logró aumentar su impacto y alcance en la comunidad a partir de formatos y narrativas propias de distintas redes sociales y plataformas, que privilegiaban lenguajes y tonos propios de cada comunidad.

Reverso, que en esta edición contó con el apoyo de Google News Initiative y Tik Tok y el acompañamiento de Meta, fue nuevamente el vehículo para no sólo generar valor en la audiencia a partir de los contenidos y el compromiso de los medios aliados, sino además para ampliar capacidades y habilidades en el ejercicio del fact checking y la lucha contra la desinformación en periodistas de cada uno de esos medios.

La sensibilización sobre el riesgo de la desinformación durante el período electoral también fue una prioridad para la organización, en el plano local. En este contexto, se realizaron dos campañas de bien público: la primera, enfocada en audiencia joven y específicamente en primeros votantes, se impulsó en conjunto con la organización Faro Digital, con Meta y Unicef, bajo el lema "Verificá antes de compartir", y la segunda se realizó en el contexto de Reverso, con la colaboración de la agencia BBDO, bajo el lema "Una campaña en las campañas", que incluyó el uso de inteligencia artificial para "hacer hablar" a la cara de los candidatos en sus carteles publicitarios, sobre el riesgo de desinformación electoral.

El último tramo de la campaña electoral, y en particular la conversación pública, tuvo en los debates de los candidatos presidenciales una parada obligada para el chequeo de datos: en este contexto, Chequeado realizó nuevamente su producto Chequeo en Vivo, con la participación de toda la organización y la colaboración de especialistas en distintas disciplinas. Estas instancias representaron para la organización picos de impacto y tráfico en sus canales de comunicación y difusión, logrando además una fuerte llegada a través de terceros, que tomaron el contenido de Chequeado para retransmitirlo a sus audiencias, a lo largo del país.

El trabajo de Chequeado en este período electoral fue, también, valorado en el mundo. En la semana previa a la elección nacional, 15 corresponsales de medios líderes de Brasil, España, Francia, Italia, Estados Unidos, entre otros, visitaron la organización y conversaron con los directores de Impacto y Nuevas Iniciativas y de Comunicación sobre el trabajo realizado y sobre los aprendizajes relativos a la desinformación electoral.

Cabe señalar, como cierre de este análisis general del aporte de valor de Chequeado en el año electoral argentino, que el 10 de diciembre - fecha de la asunción del nuevo presidente - se lanzó la Mileipedia, un producto diseñado para entender más algunas de las características de un gobierno inédito en Argentina, por el recorrido previo del partido ganador, por las características del candidato triunfante en relación a su trayectoria en política y - dado el resultado de las elecciones y su impacto en el Congreso Nacional - su futuro ejercicio en minoría legislativa, entre otros aspectos novedosos para la tradición política argentina.

Durante este período, el desarrollo de herramientas y tecnología que contribuya a hacer más eficiente el trabajo del equipo, y a aumentar el impacto de Chequeado en las distintas comunidades se mantuvo entre las prioridades, poniendo en relevancia - también - la vocación del equipo en compartir aprendizajes con la comunidad para que la misma sea parte activa en la lucha contra la desinformación: en este contexto, producto como el Panel de Tendencias o el Alerta Semanal de Datos se hicieron públicos y accesibles a toda la comunidad, luego de haber nacido como soluciones internas. Este aspecto, sumado a la permanente evolución de Chequeabot, con nuevas prestaciones y funcionalidades, marcaron la agenda del equipo de Innovación.

Tal como se mencionó en líneas anteriores, el trabajo enfocado en educación y alfabetización mediática e informacional representó otras de las prioridades de la organización en el período. Además de lo realizado en el marco de la alianza Reverso y las campañas de bien pública señaladas, el equipo puso su foco en - entre otros temas - en distintos proyectos de impacto: el desarrollo y ejecución de una activación en vía pública que permitiera a la comunidad "jugar" y aprender sobre cómo lidiar con la desinformación en entornos cada vez más desafiantes (Desinformación Revelada) ; la ampliación de la Red Latinoamericana de Formadores en Fact Checking, destinada a profesores de periodismo y la creación de una dinámica de interacción con la comunidad en eventos masivos para incorporarla a la presencia de Chequeado en esos espacios (Paletas Chequeadas)

En torno al liderazgo de Chequeado en la región y con el compromiso de coordinar el trabajo de LatamChequea, la red de chequeadores de Latinoamérica, España y comunidad latina de Estados Unidos, se estableció como meta el inicio de un proceso de institucionalización de la red, enfocado en consolidar su presencia regional y su fortaleza de representación ante interlocutores de distintos sectores y regiones.

También en términos regionales, la organización amplió su incidencia y presencia a través del trabajo realizado en distintos ámbitos invitada a compartir sus aprendizajes y experiencias: foros como la asamblea anual de la Sociedad Interamericana de Prensa en México, el taller de fortalecimiento para autoridades electorales brindado en República Dominicana, la presentación del Caso Chequeado en Berlín, en el marco de la jornada Countering Disinformation, de la Fundación Bertelsmann, el Global Fact en Bosnia y Herzegovina, entre otros.

Y en este contexto, vale señalar, también, la continuidad de Factchequeado, el proyecto originalmente impulsado por Chequeado y Maldita en Estados Unidos para enfrentar la desinformación que circula en español en la comunidad latina, y que luego de 2 años en etapa piloto, inicia su proceso de institucionalización como organización basada en aquel país.

No resulta un hecho menor mencionar que a partir del 1 de febrero, la organización cuenta con un nuevo Director Ejecutivo que, como punto de partida de su gestión, establece junto al equipo de líderes y con participación de los distintos grupos de trabajo, las prioridades estratégicas del año, tomando como base lo definido a fines de 2023 por el Consejo de Administración a propuesta del grupo de directores. De ahí que se establece para el resto del año enfocar la tarea en 4 ejes de prioridad: Sustentabilidad, Innovación, Comunidad e Impacto, desarrollando un plan de trabajo con metas y objetivos que reflejan estas prioridades.

A lo largo del primer semestre del 24, la organización aumenta su presencia en la comunidad a través de eventos masivos como, por ej, el festival de música Lollapalooza, entre otros, que empieza a dar cuenta de los esfuerzos por sumar, a los públicos existentes, a las audiencias jóvenes. En ese camino, eventos como FITS, y la presencia de Chequeado en canales de streaming que empiezan a interesarse por los contenidos de la organización, se hacen frecuentes.

A modo de cierre, y como paso previo a un detalle de proyectos y organizaciones que apoyaron el trabajo de Chequeado en el ejercicio, es preciso definir que la propuesta de valor de la organización y su impacto en la conversación pública fue realizada a través de una combinación de periodismo, alfabetización mediática e informacional, educación, desarrollo tecnológico e innovación con el objetivo de empoderar a las personas frente a la desinformación como camino a fortalecer la democracia.

Un panorama de proyectos por las áreas

Fundación La Voz Pública / Chequeado recibió fondos de **National Endowment for Democracy (NED)** para fortalecer a las organizaciones de fact-checking latinoamericanas en identificar y contrarrestar desinformación transfronteriza; **Unión Europea** con el objeto de fortalecer la red LatamChequea, crear y desarrollar un Centro de Investigación y apoyar el desarrollo de organizaciones de Chile, México y Uruguay. **UNESCO** para promover el evento de Alfabetización Mediática e Informacional (AMI). **Institute For War and Peace** para fortalecer la capacidad de investigación sobre la desinformación. **Luminate Group** para la continuación del proyecto fortalecimiento regional e innovación en fact-checking y periodismo de datos; **Google LLC** por el proyecto "Formación de Formadores", que busca crear capacidades formativas de fact checking en universidades y organizaciones de fact checking de América Latina, y destinado también a Reverso 2023, una alianza que incluyó más de 115 medios con el objeto de difundir información confiable sobre los comicios. En añadidura, recibió fondos de **META** por el proyecto Third Party Fact Checking, y por último, recibió fondos de **IFCN** en el marco del Global Fact Check Fund con la finalidad de experimentar con nuevas soluciones tecnológicas y herramientas para fortalecer el proceso de fact-checking mediante respuestas más rápidas que atiendan las necesidades de la audiencia.

Medios

Durante este período, desde el equipo de Medios desarrollamos **Los Explicadores** que apuntan a la realización y publicación de notas periodísticas buscando brindar datos accesibles sobre temas claves para la agenda y logrando impulsar un debate público mejor informado. En la misma línea, continuamos ampliando el **Centro de Datos** con la finalidad de centralizar en un sólo lugar las solicitudes de acceso a información pública sobre varios temas. Ante esto, persistimos en el objetivo de proporcionar al público información verificada para un discurso informado. Mediante esta iniciativa utilizamos visualizaciones, gráficos, contenido multimedia y artículos periodísticos para facilitar su accesibilidad por parte de la población en general.

Continuamos implementando **Chequeado Ciencia** con el objetivo de investigar los principales patrones de desinformación en Argentina en materia de ciencia y salud. Dentro de esta iniciativa contamos con 3 proyectos financiados por la **Embajada de Estados Unidos, el Pulitzer Center y la Embajada de Canadá** para crear contenido verificado y capacitar a periodistas en la temática. Aprovechando esta iniciativa, y priorizando matices vinculados al cambio climático, lanzamos un concurso para que periodistas que hayan participado de estas instancias de formación se postulen para la realización de una pieza periodística sobre un tema ambiental local original. En la misma línea, y con el apoyo de la **Embajada de Nueva Zelandia** llevamos adelante capacitaciones destinadas a periodistas en conceptos claves sobre cambio climático y la ciencia del clima, así como también

conceptos fundamentales sobre desinformación y narrativas desinformantes; cómo identificar la desinformación en general y, en particular, la desinformación climática.

Además, hemos realizado trabajos similares en relación con temas de **género** y, aprovechando la celebración de la Copa Mundial de Fútbol Femenino durante la segunda etapa de 2023, colaboramos con PNUD Argentina para ofrecer una cobertura especial que incluyó artículos periodísticos, gráficos y contenido en redes sociales comparando varios indicadores de género entre países competidores.

Durante las elecciones presidenciales de 2023, Fundación La Voz Pública / Chequeado llevó adelante la tercera edición de **Reverso**, una alianza que incluyó a más de 115 medios que se unieron para difundir información confiable sobre las elecciones presidenciales. El proyecto contó con el financiamiento de Google, Tik Tok y el acompañamiento de Meta. A su vez, realizamos capacitaciones para periodistas de nuestros medios aliados y otros en 6 provincias: Ciudad de Buenos Aires; Córdoba; Mendoza; Neuquén; Salta y Santa Fé.

Educación

Siguiendo con la primera línea de trabajo del área, que es la formación de periodistas, se desarrollaron acciones para fortalecer y ampliar la **Red Latinoamericana de Formadores** en fact checking, que introduce la enseñanza de fact checking en carreras de Periodismo de la región, con el apoyo de Google News Initiative. En este marco realizamos acciones de mantenimiento de la Red local, generando encuentros de actualización sobre Inteligencia Artificial y Desinformación para profesores y estudiantes de periodismo. Asimismo, llevamos adelante el Segundo Encuentro de la Red Latinoamericana de Formadores. Se realizó el **Curso anual de Introducción al fact checking y la desinformación viral**, así como otros 2 cursos sobre fact checking para periodistas y medios de Argentina y de la región con fondos de Thomson Media. Se diseñó e implementó el dispositivo de **Capacitaciones de Reverso**, que incluyó **Verso al Mazo**, un juego de mesa colaborativo desarrollado especialmente para la formación de periodistas. Además, se realizaron numerosas capacitaciones a periodistas, medios de comunicación y otras organizaciones argentinas y de distintos países de la región.

Con el acompañamiento del **Fondo de Innovación ALC** y el apoyo de la **Embajada de Canadá** llevamos adelante el proyecto **Desinformación Revelada** entre lo que se propuso la implementación de una muestra itinerante en eventos públicos con la finalidad de visibilizar ante la ciudadanía el fenómeno de la desinformación como problema, los daños individuales y colectivos que ésta causa, y brindar herramientas prácticas para identificarla y desacelerarla. De esta manera, el módulo interactivo e itinerante estuvo presente en eventos masivos y espacios como el Konex, Centro Cultural Recoleta y la Universidad Torcuato Di Tella.

En añadidura, cabe resaltar que en alianza con la Fundación Compromiso y con el apoyo de la embajada de la **Embajada de Suiza**, llevamos adelante iniciativas destinadas a formar en fact-checking a una cohorte de 30 Community Managers en contextos vulnerables promoviendo el pensamiento crítico y la verificación de la información.

En materia de Alfabetización Mediática Informativa (AMI), se realizó en noviembre de 2023 el **Tercer Encuentro Nacional de AMI: "Alfabetización mediática e informativa en los espacios digitales: Una Agenda Global Colectiva 2023"** con el apoyo de UNESCO. Se desarrollaron y difundieron **recursos educativos en distintos formatos para la comunidad de docentes y escuelas de Chequeado**, como secuencias didácticas para el trabajo en las aulas. Se realizaron colaboraciones con el Instituto Nacional de Formación Docente (INFOD) y el Ministerio de Educación de la Ciudad de Buenos Aires. Se desarrolló el **campus de Chequeado**, una nueva plataforma educativa para la realización de cursos virtuales. En añadidura, se enriqueció el campus virtual con recursos, herramientas y guías que sirven a la comunidad de fact-checkers y periodistas en general.

Innovación

Desde el **área de Innovación**, continuamos trabajando en la actualización de herramientas tecnológicas y en la automatización del proceso de fact checking, con el objetivo de potenciar la verificación de información y la transparencia. Nos enfocamos en optimizar los métodos de

monitoreo de contenidos en las distintas plataformas y compartir con la comunidad aquellos recursos y buenas prácticas que probamos que nos sirven para nuestro trabajo.

Además, seguimos expandiendo nuestra producción audiovisual y experimentando con nuevos formatos para alcanzar más y nuevas audiencias que se sumen a la comunidad de Chequeado en la lucha contra la desinformación. Logramos un avance significativo con la implementación de mejoras concretas en la usabilidad del **Chequeabot**, que incluye la autogestión y un nuevo diseño de front, cambios que se vieron reflejados en que un mayor número de organizaciones de verificación de diversos países de la región, utilizaran la herramienta. Como corolario, el **Chequeabot** fue presentado ante el **desafío global del MIT** y resultó semifinalista entre las soluciones de “invertiendo en tecnología para prevenir la desinformación”. En simultáneo, logramos el desarrollo de 2 nuevas herramientas (Appministrator y Monitoreo) que nos permitió fortalecer nuestra cobertura al acelerar la cantidad, calidad, alcance y velocidad de nuestras verificaciones. Mientras tanto, la mejora en el Transcriptor nos permitió realizar la primera transcripción en vivo con éxito. Por otro lado, también se optimizó y mejoró la calculadora de alquileres como herramienta que ayuda a conocer cuáles son los ajustes por inflación de acuerdo a cinco tipos de índices distintos y con actualización de acuerdo a fechas contractuales.

Durante este período creamos el **Laboratorio de Innovación**, el trabajo de este equipo estuvo enfocado en investigar y experimentar con AI generativa para compartir los resultados obtenidos con la comunidad periodística y de fact checkers. En materia de Inteligencia Artificial, lanzamos una actualización de nuestro robot, con mejoras en la experiencia de usuario que incluyen, entre otras, nuevo diseño de front y funciones de autogestión para usuarios.

Por otro lado, desarrollamos nuevas herramientas para mejorar el trabajo de los fact checkers y los medios de comunicación. Creamos la Alerta de Datos Semanal, por medio de la cual realizamos un informe semanal con las bases de datos oficiales alojadas en datos.gob.ar que se crean o actualizan cada semana, y el **Panel de Tendencias**, una plataforma para rastrear las palabras más repetidas en titulares, tweets, medios de comunicación y motores de búsqueda, ya sea de forma diaria o semanalmente.

Por último, para ampliar la visibilidad y el posicionamiento digital de ejes que nos distinguen y en los que queremos mostrar nuestro liderazgo, creamos una landing en la que publicamos la cronología con información de los juegos que hemos desarrollado hasta ahora como parte de estrategias para formar en la lucha contra la desinformación y alcanzar diversificar las audiencias. En distinto orden, lanzamos esta nueva landing para poner en valor la oferta de newsletters de Chequeado, aumentar el impacto en la comunidad y centralizar la suscripción. En este sentido se trabajó sobre un nuevo **newsletter de frecuencia mensual** con información sobre tecnología e innovación. La propuesta puso a disposición una mezcla de curación de contenido, artículos breves y conclusiones sobre los modelos de lenguaje masivos (LLMs) que desde el equipo de Innovación estamos investigando.

Impacto y Nuevas Iniciativas

Con el apoyo del programa **"Disarming Disinformation"** del International Centre for Journalist (ICFJ) publicamos una nota periodística que analiza cómo están interconectados los grupos que difunden falsedades sobre género en América Latina. Además, continuamos nuestras investigaciones periodísticas sobre las estrategias empleadas por aquellos que difunden desinformación, sumando nuevas investigaciones a la serie de los **"Los Desinformantes"**. Hemos avanzado en nuevas investigaciones periodísticas para profundizar en nuestra comprensión de las tendencias de desinformación en Argentina y América Latina. Con el apoyo de **NED**, desarrollamos investigaciones con las organizaciones de fact-checking latinoamericanas para identificar y contrarrestar desinformación transfronteriza. A su vez, con el apoyo de la **Embajada de Países Bajos**, llevamos adelante acciones identificando y visibilizando la violencia online contra periodistas con el objetivo de comprender mejor cómo operan los ataques y narrativas en Argentina proveyendo también información y herramientas que permitan implementar mejores estrategias y acciones para protegerse. Junto a la **Embajada de Estados Unidos** completamos una serie de capacitaciones a periodistas de pequeños medios acerca de cómo cubrir desafíos ambientales basados en evidencia científica y con una perspectiva de género. En base a las lecciones aprendidas, con el apoyo de **NED**,

actualmente nos encontramos desarrollando un programa de capacitación y mentoreo para organizaciones de fact checking de la región en materia de monitoreo y registro de desinformación.

Junto con UNESCO, realizamos **ElectoralCheck 2**, con el objetivo de crear conciencia y comprometer a actores relevantes, como autoridades electorales, educadores y periodistas, en identificar la desinformación electoral y garantizar elecciones libres, diversas y equitativas, a través de diversas clases magistrales y recursos.

Con **UNICEF** desarrollamos una serie de recursos para visibilizar y sensibilizar al público general sobre la desinformación que circula vinculada a jóvenes. Por último, trabajamos en un nuevo proyecto junto a ELA (Equipo Latinoamericano de Justicia y Género), una organización dedicada a temas de género. Este proyecto tuvo como objetivo analizar si existen diferencias de género en la desinformación sobre candidatos, cómo circula y otros aspectos durante las elecciones, un tema que aún no se ha estudiado a fondo. Como resultado de esto, se obtuvo el primer informe sobre **Desinformación de Género** en el contexto electoral argentino de 2023.

Iniciativa de internacionalización: Factchequeado

Durante este período, Factchequeado, la iniciativa contra la desinformación en español en los Estados Unidos que ideamos junto con Maldita.es, desarrolló una alianza colaborativa con 47 medios aliados en 18 estados (+Puerto Rico) para que republiquen contenido y participen en un proceso de escucha activa, lanzó un chatbot para crear una comunidad 1:1 y aumentar la resistencia de las comunidades Latinas frente a la desinformación; produjo más de 1000 piezas de contenido original y atractivo para contrarrestar tendencias de desinformaciones; dictó capacitaciones para actores clave como periodistas, médicos y empleados de centros de salud; e incrementó el enfoque de otras organizaciones y medios en estas comunidades desatendidas. Como resultado del éxito de Factchequeado, a lo largo del año recibimos apoyo de **American Board of Internal Medicine (ABIM)**, **Google News Initiative**; **ICFJ**; **National Institute for Health Care Management (NIHCM)**; **Knight Foundation**; **American Pediatric Association (APA)**; **IJNET de ICFJ**; **NYC Media Lab - NYU**; **Centro Latinoamericano de Investigación Periodística (CLIP)**; **MediaWise del Poynter Institute**; y **Ronald Journalism Institute**.

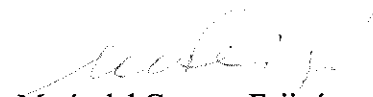
Otras iniciativas y datos relevantes

En junio de 2023 celebramos nuestro evento anual "**La noche de Chequeado**" con el objetivo de reunir a nuestra comunidad, impulsar nuevas alianzas y proyectos, compartir logros y objetivos a futuro y continuar posicionando a Chequeado como referente en la lucha contra la desinformación. Y con el foco puesto en la audiencia joven y la prioridad de Chequeado de aumentar su relevancia e impacto en ese segmento, implementamos una estrategia de posicionamiento en la comunidad, que incluyó activaciones de marca y acciones de relacionamiento en el festival internacional de música Lollapalooza, en Buenos Aires, el encuentro FITS, y confirmamos, para el semestre siguiente, la presencia de Chequeado en eventos relevantes como Nerdearla, Chicas en Tecnología y Media Party, también referenciales en el segmento mencionado. También, como contribución al posicionamiento de Chequeado como líder en innovación relacionada al periodismo, la organización ganó el Premio Eikon a la Excelencia en la Comunicación Institucional, organizado por la Revista Imagen, por la campaña de comunicación Posta o Torta (2022), que elaboramos con la ayuda de la agencia BBDO.

El ejercicio cerró con un resultado positivo de \$84.785.336,93. Sumado al resultado positivo acumulado de períodos anteriores, de \$1.066.282.411,81, el total acumulado asciende a \$1.151.067.748,74.

FUNDACION LA VOZ PUBLICA PARA LA VERIFICACION DEL DISCURSO PUBLICO

Consejo de Administración



María del Carmen Feijoó
Presidente

Santiago Ceria
Secretario



Alejandro Andrés Río
Tesorero

Micaela Mercedes Mantegna
Carolina Caeiro
María Victoria Murillo
Vocal Titular

FUNDACION LA VOZ PUBLICA PARA LA VERIFICACION DEL DISCURSO PUBLICO

Domicilio Legal: Av. Córdoba 5869 Piso 7 Dto A, Capital Federal

Objeto: Contribuir al fortalecimiento del sistema democrático a través de la verificación del discurso público

**Autorización por la Inspección General de Justicia:
Del Estatuto: 27 de Diciembre de 2012**

**Resolución de la Inspección General de Justicia: Nro.: 1392 Expediente
C1849011/4020928**

Ejercicio Económico N°: 12

Iniciado el 01 de Julio de 2023

Finalizado el 30 de Junio de 2024

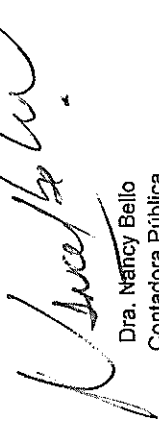
Expresado en moneda homogénea (pesos) del 30/06/2024

COMPOSICIÓN DEL CAPITAL

CAPITAL	SUSCRITO	INTEGRADO
	12.000,00	12.000,00

FUNDACION LA VOZ PUBLICA PARA LA VERIFICACION DEL DISCURSO PUBLICO
Balance General al 30 de Junio de 2024, comparativo con el ejercicio anterior, expresado en pesos de cierre.

ACTIVO	30/06/2024	30/06/2023	PASIVO	30/06/2024	30/06/2023
	\$	\$		\$	\$
Activo Corriente			PASIVO		
Caja y Bancos (Nota 2.1)	929.380.170,11	1.150.758.712,69	Pasivo Corriente		
Créditos (Nota 2.2)	360.725.518,36	78.995.222,36	Cuentas a Pagar (Nota 2.3)	118.349.722,80	77.916.913,93
			Deudas Sociales (Nota 2.4)	47.556.167,59	66.742.280,35
			Deudas Fiscales (Nota 2.5)	5.127.035,28	5.186.328,63
Total Activo Corriente	1.290.105.688,47	1.229.753.935,05			
			Total Pasivo Corriente	171.032.925,67	149.845.522,91
Activo No Corriente			Pasivo no Corriente		
Créditos (Nota 2.2)	2.545.200,00	2.666.245,75	Previsiones (Nota 2.6)	2.444.621,94	55.729.455,20
Bienes de Uso (Anexo I)	33.249.887,15	40.792.688,39		2.444.621,94	55.729.455,20
Bienes Inmateriales (Anexo V)	414.124,80	414.124,80			
			TOTAL DEL PASIVO	173.477.547,61	205.574.978,11
Total Activo No Corriente	36.209.211,95	43.873.058,94	PATRIMONIO NETO (Según Estado Respectivo)	1.152.837.352,81	1.068.052.015,88
TOTAL DEL ACTIVO	1.326.314.900,42	1.273.626.993,99	PASIVO MAS PATRIMONIO NETO	1.326.314.900,42	1.273.626.993,99


Dra. Nancy Bello
Contadora Pública
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 149 F° 229 - UCA
CUIT 27-14877214-8

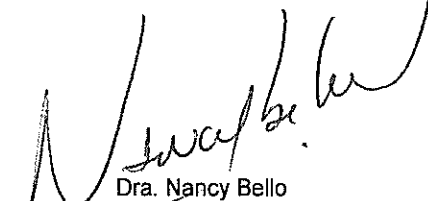

Alejandro Andrés Río
Tesorero


María del Carmen Feijóo
Presidente

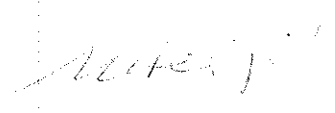
FUNDACION LA VOZ PUBLICA PARA LA VERIFICACION DEL DISCURSO PUBLICO
Cuadro de Recursos y Gastos Correspondiente al ejercicio económico iniciado
el 01 de julio de 2023 y finalizado el 30 de junio de 2024,
comparativo con el ejercicio anterior, expresado en pesos de cierre.

	30/06/2024	30/06/2023
	\$	\$
RESULTADOS ORDINARIOS		
RECURSOS		
Para fines generales (Anexo III)	634.724.729,72	546.373.596,60
Para fines específicos (Anexo III)	1.063.377.373,27	435.225.454,04
	<u>1.698.102.102,99</u>	<u>981.599.050,64</u>
GASTOS		
Gastos Generales (Anexo IV)	(1.555.466.808,12)	(1.562.391.115,57)
Gastos para Fines Específicos (Anexo V)	(615.074.634,71)	(502.926.005,72)
Amortizaciones (Anexo I)	(14.468.823,08)	(19.260.943,57)
	<u>(2.185.010.265,91)</u>	<u>(2.084.578.064,86)</u>
OTROS Ingresos/Egresos		
Reintegro de Gastos/Otros Ingresos	4.452.797,30	4.649.345,20
Otros Egresos	(2.862.000,80)	
	<u>1.590.796,50</u>	<u>4.649.345,20</u>
TOTAL RESULTADOS ORDINARIOS	(485.317.366,42)	(1.098.329.669,02)
RESULTADOS EXTRAORDINARIOS		
EGRESOS-Deudas Incobrables	(126.597,96)	(44.984,82)
EGRESOS-Bs de Uso Obsolescencia/Desgaste/Rotura	(823.254,12)	
	<u>(949.852,08)</u>	<u>(44.984,82)</u>
TOTAL RESULTADOS EXTRAORDINARIOS	(949.852,08)	(44.984,82)
Resultados Financieros y por Tenencia-Incluye RECPAM	571.052.555,43	619.529.956,10
RESULTADO FINAL DEL EJERCICIO	84.785.336,93	(478.844.697,74)

**Las notas y anexos que se acompañan son
parte integrante de los estados contables**

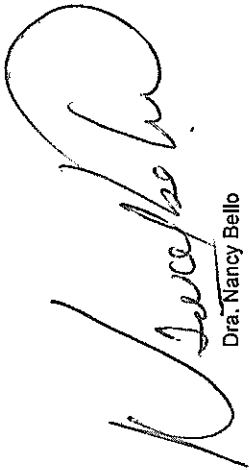

Dra. Nancy Bello
Contadora Pública
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 149 F° 229 - UCA
CUIT 27-14877214-8


Alejandro Andrés Río
Tesorero

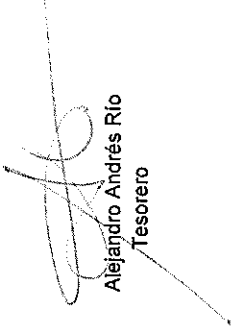

María del Carmen Feijó
Presidente

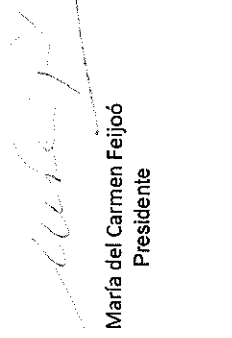
FUNDACION LA VOZ PUBLICA PARA LA VERIFICACION DEL DISCURSO PUBLICO
Estado de Evolución del Patrimonio Neto por el ejercicio económico finalizado el 30 de junio de 2024, comparativo con el ejercicio anterior, expresado en pesos de cierre.

Rubro	Capital Social	Ajuste de Capital	Superavits Acumulados	Total al 30/06/2024	Total al 30/06/2023
Saldos al inicio del Ejercicio	12.000,00	1.757.604,07	1.066.282.411,81	1.068.052.015,88	1.546.896.713,62
Resultado del Ejercicio			84.785.336,93	84.785.336,93	(478.844.697,74)
Saldos al cierre del Ejercicio	12.000,00	1.757.604,07	1.151.067.748,74	1.152.837.352,81	1.068.052.015,88


Dra. Nancy Bello
Contadora Pública
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 149 F° 229 - UCA
CUIT 27-14877214-8

Las notas y anexos que se acompañan son parte integrante de los estados contables


Alejandro Andrés Río
Tesorero


María del Carmen Feijóo
Presidente

FUNDACION LA VOZ PUBLICA PARA LA VERIFICACION DEL DISCURSO PUBLICO

Estado de Flujo de Efectivo correspondiente al ejercicio económico iniciado el 01 de julio 2023 y finalizado el 30 de junio de 2024 comparativo con el ejercicio anterior, expresado en pesos de cierre.

VARIACIONES DEL EFECTIVO	30/06/2024	30/06/2023
TOTAL DE FONDOS DISPONIBLES AL INICIO DEL EJERCICIO (Caja, Bancos e Inversiones Transitorias)	1.150.758.712,69	1.671.745.468,32
TOTAL DE FONDOS DISPONIBLES AL CIERRE DEL EJERCICIO	929.380.170,11	1.150.758.712,69
AUMENTO NETO DEL EFECTIVO	(221.378.542,58)	(520.986.755,63)
CAUSAS DE LAS VARIACIONES DEL EFECTIVO		
ACTIVIDADES OPERATIVAS		
Ingresos Ordinarios		
Donaciones Recibidas		
Donaciones Individuos	1.745.698,09	4.663.535,40
Apoyo Institucional		
Apoyo Institucional Empresas	178.602.281,46	96.449.490,77
Apoyo Institucional Individuos		
Premios	482.830,00	
Eventos	2.918.668,11	38.912.619,55
Medios/Informes de Chequeo de Datos	315.251.289,55	295.557.061,59
Cursos y Talleres	32.591.323,16	23.518.304,20
Proyecto Elecciones	103.132.639,35	37.608.251,88
Latam Cheques Coronavirus covid 19		47.050.285,98
Licencia de uso de Chequeabot		2.614.047,24
Ingresos Específicos		
Cooperación Internacional		
Embajada EEUU	17.150.507,38	46.092.055,56
Embajada de Canadá- Grant CFLI-2023-BAIRS-AR-0001	15.999.404,16	
AI for Social Good Impact Challenge - Google		184.470.647,87
UNESCO	7.736.468,35	20.490.092,37
Proyecto Google Educación	83935500,54	
Fundación GABO		542.686,90
NED-Impacto de Elecciones Colaborativas 1309		103.268.169,02
Campaign against disinformation#Pause Challenge-Purpose Campaigns		13.138.502,76
International Center for Journalists-ICFJ	16.625.917,27	8.859.727,09
Acuerdo de Colaboración ICFJ- Programa N° P00451	20.262.533,47	
NED - Grant 2023-0331	177.694.198,82	
Factchequeado(+)	506.294.218,07	616.412,36
UNICEF		5.403.930,27
Grant IWPFR	31.695.580,62	16.611.335,96
Journalism Grant NIHCM		7.906.050,58
Otros Acuerdos de Colaboración	185.983.044,59	27.825.843,30
Egresos Ordinarios		
Gastos s/ Anexo IV	(1.555.466.808,12)	(1.562.391.115,57)
Gastos s/ Anexo V	(615.074.634,71)	(502.926.005,72)
Otros Ingresos/Egresos	1.590.796,50	4.649.345,20
Egresos Extraordinarios	(949.852,08)	(44.984,82)
más/menos: Mov. Netos de Créditos	(281.609.250,25)	(62.684.861,67)
más/menos: Variación Cuentas por pagar	40.432.808,87	55.328.910,32
más/menos: Variación Deudas Sociales	(19.186.112,76)	23.894.742,14
más/menos: Variación Deudas Fiscales	(59.293,35)	601.249,55
más/menos: Variación Provisiones	(53.284.833,26)	(64.412.256,73)
FLUJO NETO DE EFECTIVO POR LAS ACTIVIDADES OPERATIVAS	(785.505.078,17)	(1.128.385.826,86)
ACTIVIDADES EXTRAORDINARIAS		
FLUJO NETO DE EFECTIVO POR LAS ACTIVIDADES EXTRAORDINARIAS	0,00	0,00
ACTIVIDADES DE INVERSION		
Altas Bienes de Uso	(8.291.536,36)	(14.130.785,11)
Bajas Bienes de Uso	1.365.514,51	
Altas Bienes Inmateriales-Marcas		
FLUJO NETO DE EFECTIVO POR LAS ACTIVIDADES DE INVERSION	(6.926.021,85)	(14.130.785,11)
ACTIVIDADES DE FINANCIACION		
FLUJO NETO DE EFECTIVO POR LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACION	0,00	0,00
RESULTADOS FINANCIEROS Y POR TENENCIAS GENERADOS POR EFECTIVO Y EQUIVALENTES	671.052.555,43	619.529.956,10
AUMENTO/DISMINUCION NETA DE EFECTIVO	(221.378.542,58)	(520.986.755,63)

Las notas y anexos que se acompañan son parte integrante de los estados contables.

Dra. Nancy Bello
Contadora Pública
C.P.C.E.C.B.A. T° 149 F° 229 - UCA
CUIT 27-14877214-8

Alejandro Andrés Río
Tesorero

María del Carmen Feijóo
Presidente

FUNDACION LA VOZ PUBLICA PARA LA VERIFICACION DEL
DISCURSO PUBLICO NOTAS A LOS ESTADOS CONTABLES AL
30.06.2024

NOTA 1: Normas Contables Aplicadas

Las normas contables más relevantes aplicadas en los estados contables correspondientes al ejercicio que se informan fueron las siguientes:

1.1. Consideración de los efectos de la inflación

Las normas contables profesionales argentinas establecen que los estados contables deben ser preparados reconociendo los cambios en el poder adquisitivo de la moneda conforme a las disposiciones establecidas en las Resoluciones Técnicas (RT) N° 6 y N° 17, con las modificaciones introducidas por la RT N° 39 , normas emitidas por la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE). Estas normas establecen que la aplicación del ajuste por inflación debe realizarse frente a la existencia de un contexto de alta inflación, el cual se caracteriza, entre otras consideraciones, cuando exista una tasa acumulada de inflación en tres años que alcance o sobrepase el 100%.

La inflación acumulada al cierre del presente ejercicio se ubica por encima del 100%. Es por esta razón que, de acuerdo con las normas contables profesionales mencionadas previamente, la economía argentina debería ser considerada como de alta inflación a partir del 1° de julio de 2018. La FACPCE ha confirmado esta situación a través de la Resolución 539/18 y el CPCECABA a través de la CD 107/18 CPCECABA. En consecuencia, la Dirección de la Fundación ha ajustado por inflación los presentes estados contables.

1.2 Informacion Comparativa

Se exponen los saldos al cierre del ejercicio anterior, finalizado el 30 de junio de 2023.

1.3 Criterios de Valuación

Se han aplicado los siguientes criterios de valuación:

Bienes de Uso:

A su valor de costo reexpresado al cierre, que no supera el valor de mercado, menos la correspondiente depreciación por uso.

Bienes Inmateriales:

A su valor de costo reexpresado al cierre.

NOTA 2. COMPOSICION DE LOS PRINCIPALES RUBROS

	30/06/2024	30/06/2023
2.1 Caja y Bancos		
Caja ML		
Caja ME		
USD 500,89 TC 909	455.309,04	153.309,13
Fondo Fijo Administración	30,25	112,39
Banco Galicia Cta. Cte. \$ 0008370-0 020-4	14.903.805,69	19.936.189,03
Banco Galicia Cta. Especial USD 9750558-2 020-9		
USD 298,99 TC 909	271.781,91	
Banco Galicia Cta. Especial USD 9750259-1 020-1		0,00
USD 54,762,19 TC 909	49.778.830,72	28.318.462,72
CITI BANK Checking Account 9148936521		
USD 950,462,50 TC 909	863.970.412,50	1.102.350.249,02
COHEN - Cuenta Comitante 101370		
(USD 0,81 TC 909)		390,40
TOTAL CAJA Y BANCOS	929.380.170,11	1.150.768.712,69

2.2 Créditos
Corrientes
Deudores Varios

EDICIONES SANTILLANA S A	1.000.000,00	
EMBAJADA DE LOS EE UU DE NORTEAMERICA	12.789.927,00	
EQUIPO LATINOAMERICANO DE JUSTICIA Y GEN	14.907.600,00	
La Nación	538.960,00	2.236.460,19
Arte Gráfico Editorial Argentino S.A.	175.000,00	650.176,98
Silvia Schmidt-Wilde Beissel von Schmidt		344.489,32
Fundacion el Libro	60.000,00	
B&L PR SRL		163.473,07
BIOGENESIS BAGO S.A.	1.280.000,00	4.755.580,18
FUNDACION INSTITUTO DE DESARROLLO DIGITA	18.180.000,00	
Oxfam Intermón		550.413,82
DANONE ARGENTINA SOCIEDAD ANONIMA		965.977,22
ANDREANI LOGISTICA SA		445.835,64
ALAU TECNOLOGIA S.A.U.		965.977,22
Agencia de Jornalismo e Checagem Lupa S.		123.793,70
FUNDACION COMPROMISO		2.229.178,21
FUNDACIÓN GABRIEL GARCÍA MARQUEZ		209.208,37
FUNDACION UNIVERSIDAD DE PALERMO		3.985.257,92
FUNDACION UNIVERSIDAD DE SAN ANDRES		1.188.895,04
FUNDACION UNIVERSIDAD EMPRESARIAL SIGLO		352.953,22
Laboratorios Bago S.A.		222.917,82
META PLATFORMS IRELAND LIMITED	25.702.584,03	20.829.288,85
SIDERCA S A I C		1.448.965,84
Technology Support Services Argentina SA		245.209,60
TELECOM ARGENTINA SOCIEDAD ANONIMA		965.977,22
TELEVISION FEDERAL S A		334.376,73
UNESCO		6.355.803,18
Fundación para el Periodismo		903.746,00
National Endowment Democracy		11.357.265,43
FUNDACION SANTA MARIA	90.000,00	
Institute for War and Peace Reporting	7.272.000,00	
JOSELER SA GK ECUADOR	1.818.000,00	
MASTELLONE HNOS S A	150.000,00	
National Endowment Democracy	69.993.000,00	
Org. de los Estados Americanos OEA	3.181.500,00	
Tik Tok Inc.	18.907.200,00	
Ds Varios		735.628,81
Deudores pendientes de Facturación- KNIGHT	181.800.000,00	

Otros Créditos

Gastos a Recuperar	19.411,81	2.803.656,01
Retenciones/Percep IG a Recuperar		6.070.024,84
Retenciones Seguridad Social		19.319,54
Anticipo de Sueldos	427.776,00	1.486.118,81
Anticipo Proveedores		947.400,74
Alquileres pagados por adelantado	1.625.625,00	2.250.076,75
Anticipos a Rendir		43.870,23
Seguros a Devengar	56.234,75	
Tarjetas de Crédito/Mercado Pago/Paypal a Cobrar	750.699,77	2.807.905,86
TOTAL CREDITOS CORRIENTES	360.725.518,36	78.995.222,36

Créditos
No Corrientes

Depósito en garantía Alquileres	2.545.200,00	2.668.245,75
TOTAL CREDITOS NO CORRIENTES	2.545.200,00	2.668.245,75

2.3 Cuentas a Pagar
Proveedores Vs
Proveedores Locales

TELECOM ARGENTINA SOCIEDAD ANONIMA	69.774,59	
NOMAD MKT SA	1.249.215,00	
MCO LEX S.R.L.	9.266.772,29	
Berkley Seguros	83.404,00	123.708,24
DEBORAH LUCIA VERA DE URIETA	400.000,00	

Asociación Civil RUNAKAY KUDAW		253.383,26
DELLATORRE JUANA	380.000,00	
FIDEICOMISO AL COSTO AV. CORDOBA 5637	394.178,00	
Prieto Ernesto		74.305,94
Sportravel		707.313,97
Begue Juliana		620.454,60
Corral Ignacio		1.300.353,95
Catalina Roig		334.376,73
Garabety Enrique		37.152,97
Rodríguez Nadia		705.906,43
Zacarias Ivana		668.753,46
Taubin Brenda		557.294,55
Guido Martín		334.376,73
OSDE	360.063,96	
EDENOR	99.640,48	52.230,28
NOTICIAS ARGENTINAS S A	100.000,00	
<u>Proveedores Exterior</u>		
Fundación Maldita	94.138.464,00	63.351.206,87
BotalITE SL		473.501,30
Jonnathan Pulla	3.547.680,00	
Tamoa Yanetsy Calzadilla Lara	7.341.600,00	
Otros Acreedores		
VISA Corporativa	835.143,49	5.199.419,63
Gastos a Reintegrar	83.048,27	278.063,08
Gastos a Recuperar pend de facturación		2.428.188,09
COHEN - Cuenta Comitante 101370	738,72	
Honorarios a Pagar		
Nancy Bello		416.923,83
TOTAL CUENTAS A PAGAR	118.349.722,80	77.916.913,93

2.4 Deudas Sociales

Sueldos a Pagar		
Cargas Sociales a Pagar		
Seguridad Social a Pagar	36.335.508,79	34.173.317,68
Obra Social a Pagar	8.497.767,28	8.345.856,18
ART a Pagar	1.232.625,11	1.760.388,24
Seguro de Vida a Pagar	7.035,60	12.227,49
Sindicato a Pagar	1.483.230,81	1.403.620,30
Plan MIS FACILIDADES AFIP		21.046.870,46
TOTAL DEUDAS SOCIALES	47.556.167,59	66.742.280,36

2.5 Deudas Fiscales

Retención Ganancias a Pagar	5.127.035,28	5.186.328,63
TOTAL DEUDAS SOCIALES	5.127.035,28	5.186.328,63

2.6 Previsiones

Previsión p/eventuales contingencias	2.444.621,94	55.729.455,20
TOTAL DEUDAS SOCIALES	2.444.621,94	55.729.455,20

Según consta en Anexo Acta de fecha 25-06-2020 los miembros del Consejo de Administración deciden constituir una previsión de \$5,000,000,- para hacer frente a eventuales contingencias.

Con fecha 30-06-2021 resuelven actualizar la previsión para llevarla a \$15,000,000.-

Durante este ejercicio se utilizan \$12,454,800, quedando un saldo remanente de \$2,545,200

3. EXENCIONES IMPOSITIVAS

La Fundación posee certificado de Exención vigente en el marco de lo dispuesto en la Resolución General N° 2681 (AFIP), lo que determina la procedencia de la exención dispuesta en el artículo 20 de la Ley de Impuesto a las Ganancias

4. CLASIFICACION DE LAS COLOCACIONES DE FONDOS, CREDITOS Y DEUDAS

a) Clasificación de los Créditos y Deudas

	Activo al 30/06/2024	Pasivo al 30/06/2024	Activo al 30/06/2023	Pasivo al 30/06/2023
<u>A vencer</u>				
Menos de 3 meses	360.725.518,36	171.032.925,67	78.995.222,36	149.845.522,91
De 3 a 6 meses				
Más de 1 año	2.545.200,00		2.666.245,75	
Sin plazo establecido				
Total	363.270.718,36	171.032.925,67	81.661.468,11	149.845.522,91

b) Información referida al devengamiento de intereses:

Las cifras mencionadas en el punto anterior no devengan intereses, excepto Cargas Sociales y Fiscales a Pagar que devengan un interes mensual fijado por la AFIP.

5. Resultados Financieros y por Tenencia-Incluye RECPAM

30/06/2024	30/06/2023
------------	------------

Descuentos obtenidos/Intereses Ganados	1.498.766,69	207.071,37
Gastos Financieros	(2.785.778,75)	(545.267,95)
Diferencia de Cambio	2.005.922.807,02	1.145.135.146,35
R.E.C.P.A.M.	(1.433.583.239,53)	(525.266.993,68)
	671.062.666,43	619.529.956,10

6. Detalle de BIENES DE USO

Muebles y Útiles

S/detalle Inventario al 30/06/23		30.793.177,86	
Mas: Incorporaciones del ejercicio			
Estructura Carpa y Totem móvil para eventos	2.398.989,28		
Muebles Cocina Oficina (despensero, bajo mesada, etc)	1.781.751,97		
MICROFONO WM8 PRO K1	358.399,59		
Micrófono Blue Yeti Nano Condensador Omnidireccional	309.112,72		
Pava Eléctrica Digital Alma Peat21wdp 1.7ts Color Blanco	76.338,41	4.924.591,98	
Amortizaciones acumuladas	(11.192.641,43)		
Amortizaciones del ejercicio	(3.571.776,98)	(14.764.418,41)	20.953.351,43

Instalaciones

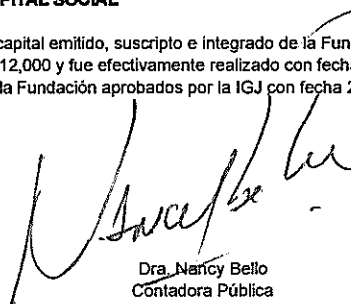
S/detalle Inventario al 30/06/23		18.335.533,23	
Mas: Incorporaciones del ejercicio			
Amortizaciones acumuladas	(8.669.632,35)		
Amortizaciones del ejercicio	(1.833.553,32)	(10.503.185,67)	7.832.347,56

Equipos de Computación

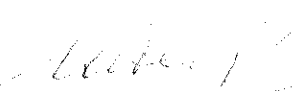
S/detalle Inventario al 30/06/23		72.206.998,79	
Mas: Incorporaciones del ejercicio			
Monitor Led Tactil 22" VIEWSONIC TD2210	710.553,99		
Notebook Dell Inspiron 3525 plata 15.5", AMD Ryzen 5 5500U 8GB de RA	1.328.195,19		
Notebook Dell Inspiron 3525 plata 15.5", AMD Ryzen 5 5500U 8GB de RA	1.328.195,19	3.366.944,38	
Menos: Bajas del Ejercicio			
Notebook Hp Elitebook 840 G6 i7 16gb 512gb Ssd 14 W10			
Notebook Hp 250 G7 i3 1			
Notebook Dell Inspiron 3515 Plateada 15.5 , 8gb De Ram 256gb		(4.138.616,10)	
Amortizaciones acumuladas	(60.680.747,71)		
Amortizaciones acumuladas Bajas	2.392.276,88		
Amortizaciones del ejercicio	(8.682.668,08)	(66.971.138,91)	4.464.168,16

7. CAPITAL SOCIAL

El capital emitido, suscripto e integrado de la Fundación al 30 de junio de 2022 asciende a \$12,000 y fue efectivamente realizado con fecha 16/09/2011, tal como aparece en estatutos de la Fundación aprobados por la IGJ con fecha 27/12/2012.


Dra. Nancy Bello
Contadora Pública
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 149 F° 229 - UCA
CUIT 27-14877214-8


Alejandro Andrés Río
Tesorero


María del Carmen Feijóo
Presidente

ANEXO I


Dra. Nancy Bello
Contadora Pública
C.P.C.E.C.A.B.A. Tº 149 Fº 229 - UCA

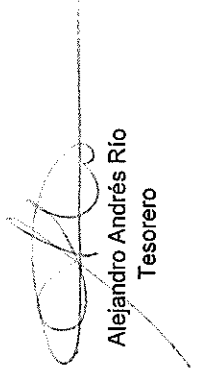
FUNDACION LA VOZ PUBLICA PARA LA VERIFICACION DEL DISCURSO PUBLICO
BIENES INMATERIALES al 30 de Junio de 2024, comparativo con el ejercicio anterior, expresado en pesos de cierre.

ANEXO II

Cuenta principal	Depreciaciones					Valor al Inicio	Aumento	Bajas	Valor al Cierre	Acumuladas al Inicio	Bajas Del Periodo	Acumuladas al cierre	Neto Resultante al 30/06/2024	Neto Resultante al 30/06/2023
Marcas Chequeado/El Explicador/Hilando Fino						414,124,80			414,124,80				414,124,80	414,124,80
TOTALES						414,124,80	0,00	0,00	414,124,80	0,00	0,00	0,00	414,124,80	414,124,80



Dra. Nancy Bello
Contadora Pública
C.P.C.E.C.A.B.A. Tº 149 Fº 229 - UCA
CUIT 27-14877214-8



Alejandro Andrés Río
Tesorero



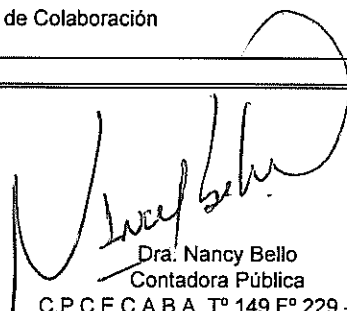
María del Carmen Feijóo
Presidente

Recursos Ordinarios

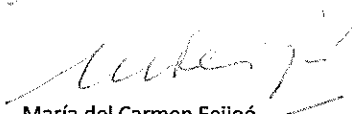
Por el ejercicio económico iniciado el 01 de julio de 2023 y finalizado el 30 de junio de 2024 comparativo con el ejercicio anterior, expresado en pesos de cierre.

RUBROS	PARA FINES GENERALES AL 30/06/2024	PARA FINES GENERALES AL 30/06/2023
Donaciones Recibidas		
Donaciones Individuos	1.745.698,09	4.663.535,40
Apoyo Institucional		
Apoyo Institucional Empresas	178.602.281,46	96.449.490,77
Apoyo Institucional Individuos		
Premios	482.830,00	
Eventos	2.918.668,11	38.912.619,55
Medios/Informes de Chequeo de Datos	315.251.289,55	295.557.061,59
Cursos y Talleres	32.591.323,16	23.518.304,20
Proyecto Elecciones	103.132.639,35	37.608.251,88
Latam Chequea Coronavirus covid 19		47.050.285,98
Licencia de uso de Chequeabot		2.614.047,24
Total	634.724.729,72	546.373.596,60

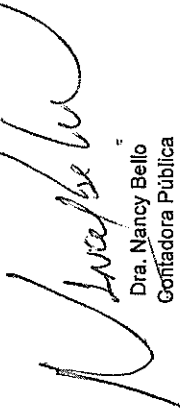
RUBROS	PARA FINES ESPECIFICOS AL 30/06/2024	PARA FINES ESPECIFICOS AL 30/06/2023
<u>Cooperación Internacional</u>		
Embajada EEUU	17.150.507,38	46.092.055,56
Embajada de Canadá- Grant CFLI-2023-BAIRS-AR-0001	15.999.404,16	
AI for Social Good Impact Challenge - Google		184.470.647,87
UNESCO	7.736.468,35	20.490.092,37
Proyecto Google Educación	83.935.500,54	
Fundación GABO		542.686,90
NED-Impacto de Elecciones Colaborativas 1309		103.268.169,02
Campaign against disinformation#Pause Challenge-Purpose Campaigns		13.138.502,76
International Center for Journalists-ICFJ	16.625.917,27	8.859.727,09
Acuerdo de Colaboración ICFJ- Programa N° P00451	20.262.533,47	
NED - Grant 2023-0331	177.694.198,82	
Factchequeado(+)	506.294.218,07	616.412,36
UNICEF		5.403.930,27
Gant IWPR	31.695.580,62	16.611.335,96
Journalism Grant NIHCM		7.906.050,58
Otros Acuerdos de Colaboración	185.983.044,59	27.825.843,30
Total	1.063.377.373,27	435.225.454,04


 Dra. Nancy Bello
 Contadora Pública
 C.P.C.E.C.A.B.A. T° 149 F° 229 - UCA
 CUIT 27-14877214-8

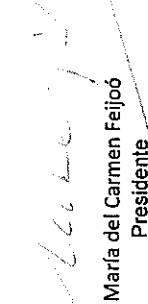

 Alejandro Andrés Río
 Tesorero


 María del Carmen Feijó
 Presidente

CUENTAS	TOTAL al 30/06/2024	TOTAL al 30/06/2023	SUELDOS Y HONORARIOS	GASTOS LEGALES FUNDACION	GASTOS DE ADMINISTRACION	GASTOS DE GESTION	GASTOS FINANCIEROS
1 Sueldos	1.039.357,373,26	1.000.822.315,05	1.039.357.373,26				
2 Cargas Sociales/Gs Pasantías	281.436.622,46	282.055.219,39	281.436.622,46				
3 Honorarios Profesionales	100.288.787,86	74.635.913,93	100.288.787,86				
4 Gastos Legales FLV	720.263,83	949.962,62		720.263,83			
5 Rubrica Libros/Trámites	126.700,03	108.219,58			126.700,03		
6 Impuestos y Tasas	1.196.239,37	1.235.344,50				1.196.239,37	
7 Gastos Eventos	6.316.758,86	9.975.948,99				6.316.758,86	
8 Alquileres/Expensas	12.075.328,27	16.609.973,75			12.075.328,27		
9 Gastos Generales	10.249.292,66	11.944.545,18			7.165.650,37	3.083.642,29	
10 Amortizaciones	14.468.823,08	19.260.943,57			14.468.823,08		
11 Gastos Luz/Agua/Gas/ABL/Internet	1.645.239,37	718.321,69			1.645.239,37		
12 Gastos Ref. Pub/Repres/Viáticos/Home Office	32.459.779,34	32.033.165,50				32.459.779,34	
13 Gastos Comunicaciones/Gs Plataforma	473.069,86	19.047.728,62			473.069,86		
14 Intereses	2.785.778,75	545.267,95					2.785.778,75
15 Gastos Bancarios	6.973.283,26	5.779.003,47				6.973.283,26	
16 Impuesto s/deb-cred Bancarios	7.816.629,66	7.451.552,46				7.816.629,66	
17 Gastos Capacitación	386.727,55	11.847.942,85				386.727,55	
18 Gastos de Seguros	888.404,56	1.491.479,64				888.404,56	
19 Gastos Publicidad	0,00	22.175.572,94					
20 Suscripciones/Membresías	32.292.940,46	32.235.510,42				32.292.940,46	
22 Comisiones/Gastos cobranzas Tarjeta	89.871,69	98.190,21				89.871,69	
23 Gastos Tarjeta Corporativa	89.063,37	94.469,38				89.063,37	
24 Soporte Bejerman/Contabilidad	0,00	0,00					
25 Serv. Procesamiento Tarjetas de Crédito	17.305,59	61.532,53				17.305,59	
26 Impuesto Pais	2.621.175,75	7.798.684,51				2.621.175,75	
27 Percepción IG AFIP RG 4815	4.498.825,04	2.858.675,14				4.498.825,04	
28 Gastos de Personal y de Reclutamiento Personal	13.447.126,02	20.361.843,22	13.447.126,02				
TOTAL	1.572.721.409,95	1.582.197.327,09	1.434.529.909,60	720.263,83	35.954.810,98	98.730.646,79	2.785.778,75


Dra. Nancy Bello
Contadora Pública
C.P.C.E.C.A.B.A. Tº 149 Fº 229 - UCA
CUIT 27-14877214-8


Alejandro Andrés Río
Tesorero

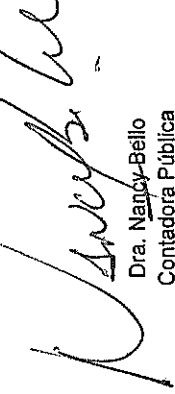

María del Carmen Feijóo
Presidente

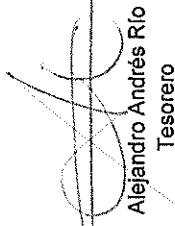
FUNDACION LA VOZ PUBLICA PARA LA VERIFICACION DEL DISCURSO PUBLICO
Gastos por el ejercicio económico iniciado el 01 de julio de 2023 y finalizado el 30 de junio de 2024,
comparativo con el ejercicio anterior, expresado en pesos de cierre.

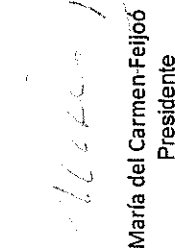
ANEXO V

GASTOS PARA FINES
ESPECIFICOS

RUBROS	TOTAL al 30/06/2024	TOTAL al 30/06/2023
NED - Impacto de Elecciones Colaborativas 1309 (Gs)		27.675.672,41
NED - Latam Chequea 0850 (Gs)	14.376.577,94	96.151.251,58
NED - Gastos Proyecto 2023-0331	44.714,30	
Embajada de Estados Unidos		30.965.538,56
Evento anual de recaudación de fondos	47.098.551,08	11.359.260,32
Reverso - Proyecto Elecciones (Gs)	1.257.047,75	735.812,12
Chequeo Debate Presidencial	2.579.527,17	149.143,13
Cursos y Talleres		455.465,10
Software Chatbot		286.900.018,37
FactChequeado (gs)	487.257.839,96	2.574.896,66
Cuarentena Obligatoria COVID-19		18.514.023,94
UNESCO (Gs)		139.796,41
Fundación GABO (Gs)		24.888.882,06
Gs Proyecto Google	42.295.422,24	282.487,07
UNICEF (Gs)		2.133.757,97
NED- Proyecto Factchecking Formats Study (Gs)	20.164.954,27	
Gastos Otros Proyectos	615.074.634,71	502.926.005,72
Total		


Dra. Nancy-Bello
Contadora Pública
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 149 F° 229 - UCA
CUIT 27-14877214-8


Alejandro Andrés Río
Tesorero


María del Carmen Feijó
Presidente

INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

Señores

Miembros de la Comisión

Directiva de la

FUNDACION LA VOZ PUBLICA PARA LA VERIFICACION DEL DISCURSO PUBLICO

CUIT 30-71334690-6

Domicilio Legal: Av Córdoba 5869 Piso 7 Dto A, Capital Federal

Presente

Informe sobre la auditoría de los estados contables

Opinión

He auditado los estados contables de FUNDACION LA VOZ PUBLICA PARA LA VERIFICACION DEL DISCURSO PUBLICO, que comprenden el estado de situación patrimonial al 30 de junio de 2024, los estados de resultados, de evolución del patrimonio neto y de flujo de efectivo correspondientes al ejercicio finalizado en dicha fecha, así como las notas explicativas de los estados contables que incluyen un resumen de las políticas contables significativas, y anexos I a V.

En mi opinión, los estados contables adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos significativos, la situación patrimonial de FUNDACION LA VOZ PUBLICA PARA LA VERIFICACION DEL DISCURSO PUBLICO al 30 de junio de 2024, así como sus resultados, la evolución de su patrimonio neto y el flujo de su efectivo correspondientes al ejercicio finalizado en esa fecha, de conformidad con las Normas Contables Profesionales Argentinas.

Fundamento de la opinión

He llevado a cabo mi auditoría de conformidad con las normas de auditoría establecidas en la sección III.A de la Resolución Técnica N° 37 de la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE) adoptada por la Resolución C.D. N° 46/2021 del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CPCECABA). Mis responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección "Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados contables" de mi informe. Soy independiente de FUNDACION LA VOZ PUBLICA PARA LA VERIFICACION DEL DISCURSO PUBLICO y he cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con los requerimientos del Código de Ética del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y de la Resolución Técnica N° 37 de la FACPCE adoptada por la Resolución C.D. N° 46/2021 del CPCECABA. Considero que los elementos de juicio que he obtenido proporcionan una base suficiente y adecuada para mi opinión.

Énfasis sobre la consideración de los efectos de la inflación

Sin modificar mi opinión, quiero enfatizar la información contenida en la Nota 1.1, donde se describe que la dirección de FUNDACION LA VOZ PUBLICA PARA LA VERIFICACION DEL DISCURSO PUBLICO ha realizado el ajuste por inflación en el presente ejercicio, según lo establecido en la RT N° 6 de FACPCE, la Res. 539/18 FACPCE y en la CD 107/18 CPCECABA.

Información distinta de los estados contables y del informe de auditoría correspondiente (Otra información)

La Dirección de la Sociedad es responsable de la otra información, que comprende la Memoria. Esta otra información no es parte de los estados contables ni de mi informe de auditoría correspondiente.

Mi opinión sobre los estados contables no cubre la otra información y, por lo tanto, no expreso ninguna forma de conclusión que proporcione un grado de seguridad sobre ésta.

En relación con mi auditoría de los estados contables, mi responsabilidad es leer la otra información y, al hacerlo, considerar si existe una incongruencia significativa entre la otra información y los estados contables o el conocimiento obtenido en la auditoría o si parece que existe una incorrección significativa en la otra información.

Si, basándome en el trabajo que he realizado, concluyo que existe una incorrección significativa en la otra información, estoy obligado a informar de ello. No tengo nada que informar al respecto.

Responsabilidades de la Dirección de FUNDACION LA VOZ PUBLICA PARA LA VERIFICACION DEL DISCURSO PUBLICO en relación con los estados contables

La Dirección de FUNDACION LA VOZ PUBLICA PARA LA VERIFICACION DEL DISCURSO PUBLICO es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados contables adjuntos de conformidad con las Normas Contables Profesionales Argentinas, y del control interno que considere necesario para permitir la preparación de estados contables libres de incorrección significativa.

En la preparación de los estados contables, la Dirección es responsable de la evaluación de la capacidad de FUNDACION LA VOZ PUBLICA PARA LA VERIFICACION DEL DISCURSO PUBLICO para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, en caso de corresponder, las cuestiones relacionadas con este aspecto y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento, excepto si la Dirección tuviera intención de liquidar la Sociedad o de cesar sus operaciones, o bien no existiera otra alternativa realista.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados contables

Mis objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados contables en su conjunto están libres de incorrección significativa y emitir un informe de auditoría que contenga mi opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la Resolución Técnica N° 37 de la FACPCE adoptada por la Resolución C.D. N° 46/2021 del CPCECABA siempre detecte una incorrección significativa cuando exista. Las incorrecciones se consideran significativas si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados contables.

Como parte de una auditoría de conformidad con la Resolución Técnica N° 37 de la FACPCE adoptada por la Resolución C.D. N° 46/2021 del CPCECABA, aplico mi juicio profesional y mantengo una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- a) Identifico y evalúo los riesgos de incorrección significativa en los estados contables, diseño y aplico procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtengo elementos de juicio suficientes y adecuados para proporcionar una base para mi opinión.
- b) Obtengo conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la Sociedad.
- c) Evalúo si las políticas contables aplicadas son adecuadas, así como la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Dirección de FUNDACION LA VOZ PUBLICA PARA LA VERIFICACION DEL DISCURSO PUBLICO.
- d) Concluyo sobre lo adecuado de la utilización por la Dirección de FUNDACION LA VOZ PUBLICA PARA LA VERIFICACION DEL DISCURSO PUBLICO, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándome en los elementos de juicio obtenidos, concluyo sobre si existe o no una incertidumbre significativa relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas importantes sobre la capacidad de FUNDACION LA VOZ PUBLICA PARA LA VERIFICACION DEL DISCURSO PUBLICO para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluyo que existe una incertidumbre significativa, se requiere que llame la atención en mi informe de auditoría sobre la información expuesta en los estados contables o, si dicha información expuesta no es adecuada, que exprese una opinión modificada. Mis conclusiones se basan en los elementos de juicio obtenidos hasta la fecha de mi informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que la Sociedad deje de ser una empresa en funcionamiento.
- e) Evalúo la presentación general, la estructura y el contenido de los estados contables, incluida la información revelada, y si los estados contables representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logren una presentación razonable.

f) Me comunico con la Dirección de FUNDACION LA VOZ PUBLICA PARA LA VERIFICACION DEL DISCURSO PUBLICO en relación con, entre otras cuestiones, la estrategia general de la auditoría y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno identificada en el transcurso de la auditoría.

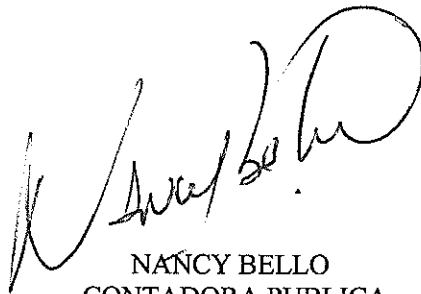
Informe sobre otros requerimientos legales y reglamentarios

a) Con base en mi examen descripto, informo que los estados contables citados surgen de registros contables llevados en sus aspectos formales de acuerdo con normas legales.

b) Según surge de los registros contables de FUNDACION LA VOZ PUBLICA PARA LA VERIFICACION DEL DISCURSO PUBLICO al 30 de junio de 2024, la deuda devengada a favor del Sistema Unico de Seguridad a esa fecha asciende a \$36.335.508,79, no siendo exigible a la fecha.

c) He aplicado los procedimientos sobre prevención del lavado de activos de origen delictivo y financiación del terrorismo previstos en la Resolución N° 420/11 de la FACPCE adoptada por Resolución C.D. N° 77/2011 del CPCECABA.

CABA, 25 de octubre de 2024



NANCY BELLO
CONTADORA PUBLICA
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 149 F° 229 U.C.A.
CUIT 27-14877214-8

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 11 de diciembre de 2024

Legalizamos de acuerdo con las facultades otorgadas a este CONSEJO PROFESIONAL por las leyes 466 (Art. 2, Inc. D y J) y 20488 (Art. 21, Inc. I) la actuación profesional de fecha 25/10/2024 referida a un Estado Contable Ej. Regular/ Irregular de fecha 30/06/2024 perteneciente a FUND.LA VOZ PUB.P/VERIF.D.PUBLICO Fund. CUIT 30-71334690-6, intervenida por la Dra. NANCY CELIA BELLO. Sobre la misma se han efectuado los controles de matrícula vigente y control formal de dicha actuación profesional de conformidad con lo previsto en la Res. C. 236/88, no implicando estos controles la emisión de un juicio técnico sobre la actuación profesional.

Datos del matriculado
Dra. NANCY CELIA BELLO
Contador Público (U.C.A.)
CPCECABA T° 149 F° 229



Esta actuación profesional ha sido gestionada por el profesional interviniente a través de internet y la misma reúne los controles de matrícula vigente, incumbencias y control formal de informes y certificaciones (Res. C. 236/88). El receptor del presente documento puede constatar su validez ingresando a www.consejo.org.ar/certificaciones/validar.htm declarando el siguiente código: cmklffj

Legalización N° 762954

