

Publicado en  
**AGOSTO 2025**

**REPORTE: DESINFORMACIONES CIRCULANTES  
EN LATINOAMÉRICA**

# **EL USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LAS DESINFORMACIONES DEL 2024**

Desinformaciones detectadas en Argentina, Bolivia,  
Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Guatemala, México y  
Venezuela entre enero y diciembre de 2024.



La creciente sofisticación y accesibilidad de la inteligencia artificial generativa profundizó la preocupación por su uso en la creación de desinformaciones. Sin embargo, aún no tenemos un panorama claro de su incidencia en Latinoamérica. Para desarrollar estrategias efectivas de detección y mitigación, resulta fundamental tener un diagnóstico del alcance, tipos y patrones que toma la desinformación generada por IA en la región.

Para ello, recopilamos y analizamos las desinformaciones generadas por IA detectadas por **11 organizaciones de fact-checking en 9 países de Latinoamérica entre enero y diciembre de 2024**. Se identificaron **217 casos** y se analizaron los principales tipos, usos y formatos, aportando una radiografía sobre el impacto del uso de IA en la generación de desinformaciones en la región.

## PRINCIPALES RESULTADOS

- ▶ El principal uso de las IA generativas fue la **PROMOCIÓN DE ESTAFAS (26,7%)**, principalmente **vinculadas a temas financieros y de salud**. Todos estos casos se trataron de videos en los que se utilizaron imágenes manipuladas de **figuras públicas** que aparecían recomendando inversiones, tratamientos o medicamentos sin eficacia comprobada.
  - Entre las particularidades de estas manipulaciones, se destaca **el uso de la imagen de periodistas o conductores de televisión**, generalmente **en el marco de coberturas informativas**. Se trata de momentos reales de esos programas a los que se les superpone una voz generada artificialmente, de modo que la estafa se camufla en un contexto noticioso.
  - En el caso de las estafas financieras, se destaca la utilización de la figura de **autoridades gubernamentales de alto rango** (como presidentes o ministros) cuya imagen aportó al fraude un carácter oficial, como si fueran medidas impulsadas desde el gobierno o con respaldo institucional.
  - En los contenidos vinculados con la salud, donde se promocionan supuestos tratamientos o medicamentos, además de figuras televisivas se utilizó la imagen manipulada de **médicos reales**, lo que dio a las estafas un aire de legitimidad médica.

► El segundo gran uso de la IA generativa se dio en **CONTEXTOS ELECTORALES (23%)** donde los contenidos detectados buscaron principalmente desprestigiar a candidatos mediante declaraciones falsas, hechos inventados o supuestas alianzas con figuras de mala reputación.

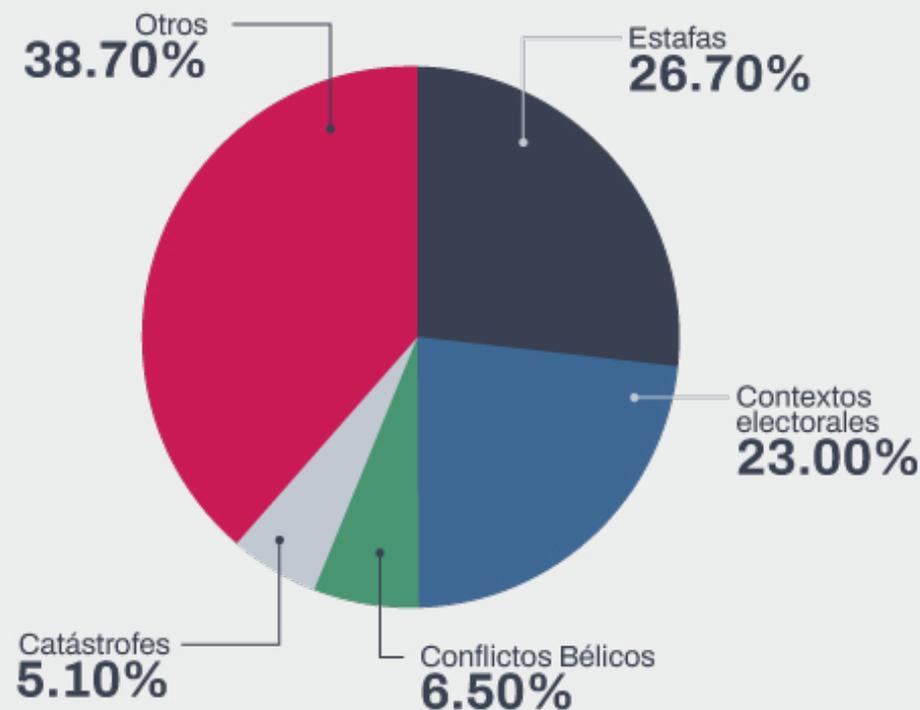
- Un formato recurrente fueron las imágenes de **políticos en situaciones comprometedoras**, muchas veces fabricadas a partir de narrativas pre-existentes.
- También se detectaron audios producidos con voces sintéticas, **difundidos como filtraciones de conversaciones privadas**. Estos

buscaban instalar la idea de pactos secretos o maniobras fraudulentas.

- En menor medida, la IA se utilizó para producir imágenes positivas, diseñadas para **proyectar respaldo social o político hacia ciertos dirigentes**.

► Otros usos se dieron en contextos de **CATÁSTROFES CLIMÁTICAS**, principalmente a través de imágenes falsas de alto impacto que en muchos casos tuvieron más alcance que los registros auténticos, ya fuera **exagerando la magnitud de los hechos o mostrando falsos gestos de heroísmo**.

- ▶ Algo similar ocurrió en contextos de **CONFLICTOS BÉLICOS** con imágenes y videos creados para aumentar el dramatismo de la guerra o desacreditar a líderes internacionales implicados en el conflicto.
- ▶ La inteligencia artificial también se usó para fabricar **POSICIONAMIENTOS FALSOS DE CELEBRIDADES** o referentes internacionales, atribuyéndoles apoyos o rechazos a conflictos, causas sociales o políticos de la región. Estos contenidos incluyeron imágenes junto a símbolos nacionales, falsas declaraciones en video e incluso la creación de canciones de apoyo a dirigentes políticos.





## PROMOCIÓN DE ESTAFAS

El 26,7% de todas las desinformaciones detectadas en 2024 que fueron generadas con IA correspondió a promociones de estafas, la mayoría vinculadas a temas financieros y, en segundo lugar, a cuestiones de salud.

- ▶ Si bien se identificaron algunos deepfakes más elaborados -videos generados con inteligencia artificial en los que, además de la voz, se alteraban gestos y movimientos de labios, logrando mayor verosimilitud-, en la mayoría de los casos las alteraciones fueron de baja calidad: audios sintéticos que no imitaban la voz original, ediciones con cortes abruptos y desincronización entre labios y sonido.



## ESTAFAS FINANCIERAS

- ▶ Entre las estafas financieras, predominó un formato en particular: videos manipulados de segmentos informativos, con periodistas o presentadores anunciando supuestas inversiones.
- ✗ En Colombia, por ejemplo, todas las creaciones detectadas -con al menos una docena de casos- se hicieron pasar por emisiones de **Noticias Caracol** en los que, por ejemplo, periodistas como Catalina Gómez o Jorge Alfredo Vargas aparecían anunciando diferentes oportunidades de inversión como si fueran parte de la agenda informativa (ver, por ejemplo, [acá](#), [acá](#), [acá](#), y [acá](#)). El procedimiento habitual fue reutilizar segmentos reales de programas

informativos, editarlos con cortes y montajes, y añadirles audios generados artificialmente para simular nuevos mensajes.



► Un segundo patrón fue la manipulación de *videos de políticos de alto rango*.

En este caso, los montajes imitaban coberturas informativas en las que se mostraba a presidentes o dirigentes anunciando o respaldando supuestos proyectos de inversión.

✘ En numerosas ocasiones se utilizó la figura del **presidente colombiano Gustavo Petro** a quien se le atribuyeron desde declaraciones en las que recomendaba iniciativas impulsadas por *supuestos millonarios* o por *empresas reconocidas*, hasta grabaciones falsas en las que aparece anunciando que encargó la creación de programas de inversión millonarios (ver *acá* y *acá*). En estos casos, el relato político reforzaba

la idea de que las iniciativas eran más seguras por contar con un supuesto **respaldo gubernamental**. En algunos casos, el aval se reforzaba mencionando la figura de Elon Musk como creador de *aplicaciones de trading*.

✘ Estrategias similares se vieron en otros países. En Brasil, un video falso del periodista César Tralli *presentaba un supuesto programa oficial de devolución de impuestos*, y en Bolivia la presentadora Mariela Valdivia aparecía *invitando a sumarse a un canal de Telegram* ligado falsamente al Banco Central. También en Bolivia se detectó un video manipulado donde el *presidente Luis Arce recomendaba un*

[canal de Telegram](#) de una supuesta amiga de su hija que brinda apoyo económico a quienes lo necesitan. El mismo modus operandi se utilizó también con un video manipulado donde el expresidente [Evo Morales Ayma](#), en su habitual programa en Radio Kawsachun Coca, promociona el mismo canal en Telegram.

» Las estrategias fraudulentas detectadas siguieron un patrón común: la invitación a unirse a grupos de Telegram o a registrarse en sitios que imitan portales oficiales o medios reconocidos. Una vez dentro, las personas eran inducidas a realizar un primer pago o inversión inicial -ya fuera en supuestos fondos, criptomonedas o plataformas de trading- que terminaban siendo estafas.



## ESTAFAS RELACIONADAS CON TEMAS DE SALUD

- ▶ Al igual que en las estafas financieras, en salud se usaron grabaciones de médicos, científicos y periodistas con la voz manipulada por IA para promocionar supuestos tratamientos o curas milagrosas.
- ✗ Uno de los blancos fue el **médico brasileño Drauzio Varella**, cuya imagen adulterada se utilizó en decenas de piezas engañosas recomendando desde **dietas** a supuestos medicamentos o suplementos para tratar la **diabetes**, los **zumbidos en los oídos**, o la **disfunción sexual**.
- ✗ Un esquema parecido se detectó en Colombia con el científico **Manuel Elkin**

**Patarroyo**, quien apareció en diferentes grabaciones manipuladas recomendando **remedios naturales para la hipertensión**, **descalificando medicamentos convencionales**, e incluso **siendo atacado por supuestos representantes de farmacéuticas**. Mucho de estos videos simularon ser transmisiones de **diferentes noticieros** de **Latinoamérica**.

- » En todos estos casos, el modus operandi fue similar: el video invitaba a continuar la conversación a través de grupos de WhatsApp o ingresar a un sitio web donde se ofrecían más productos fraudulentos o se pedían datos personales.



## CONTEXTOS ELECTORALES

En 2024, otro de los ámbitos más frecuentes para el uso de inteligencia artificial en la creación de desinformaciones fueron durante contextos electorales electorales. La mayoría de estas piezas se registró en el marco de las elecciones presidenciales de Estados Unidos, seguida por las presidenciales de Venezuela, y en menor medida en torno a las municipales de Brasil y a las elecciones de Bolivia de 2025.

- ▶ Los contenidos detectados se concentraron en atacar o desprestigiar candidatos mediante la difusión de declaraciones falsas, hechos inventados y supuestas alianzas o

apoyos políticos o de personajes con mala reputación. En menor medida, también se produjeron imágenes positivas fabricadas para respaldar a determinados dirigentes.



## IMÁGENES DE POLÍTICOS EN SITUACIONES COMPROMETEDORAS

- ▶ En muchos de los casos, se trató de montajes fabricados con herramientas de IA, sin ninguna base en imágenes originales o contextos reales.
- ✗ En relación a las elecciones de EEUU, se detectó la circulación de una *imagen sexualizada de Kamala Harris* que la mostraba vestida como una prostituta de élite. En relación a las de Venezuela, circuló una supuesta foto del ex candidato de la oposición venezolana, *Edmundo González, bajando de un avión junto a Donald Trump.*
- ✗ La figura manipulada de **políticos hombres besándose con otros hombres** fue usada en diversos contextos políticos, por ejemplo un video del expresidente *Jair Bolsonaro con el ex-actor porno Kid Bengala*, uno del presidente *Lula con el ministro del Supremo Tribunal Federal, Alexandre de Moraes*, y, en el contexto de las protestas tras las elecciones presidenciales, otro video manipulado que *muestra a Nicolás Maduro besándose con Gustavo Petro.*

- ▶ Por otra parte, se detectaron imágenes que sí estuvieron vinculadas con hechos reales o con narrativas preexistentes.
- ✘ Un ejemplo fue la foto de *Donald Trump dormido durante la primera jornada del proceso judicial en su contra*. Aunque la imagen fue fabricada con IA, circuló en un contexto en el que el diario New York Times había informado que Trump se habría quedado dormido “un par de veces” durante la audiencia. De manera similar, circuló una imagen falsa en la que *Donald Trump aparecía posando con Jeffrey Epstein y una menor de edad*, en línea con teorías que lo vinculan a las fiestas en las que se habrían cometido los delitos de explotación sexual por los que Epstein fue condenado.

## AUDIOS FABRICADOS DE SUPUESTAS LLAMADAS PRIVADAS

- ▶ También circularon audios con voces sintéticas que imitaban a políticos de alto perfil. Se difundieron como supuestas filtraciones de conversaciones inexistentes, diseñadas para instalar la idea de pactos secretos o maniobras fraudulentas.
- ✘ Se destacaron, por ejemplo, un supuesto llamado entre *Juan Guaidó y Edmundo González* sobre la participación de EEUU en la campaña electoral venezolana y otro *entre Nicolás Maduro y Elvis Amoroso* coordinando un fraude en las elecciones presidenciales.

## IMÁGENES FALSAS PARA CONSTRUIR APOYOS

- ▶ La inteligencia artificial también se empleó para crear imágenes que proyectaban una imagen positiva de ciertos dirigentes.
- ✘ En el caso de Donald Trump, circularon al menos tres montajes en los que aparecía junto a grupos de personas negras, para mostrar un respaldo de esa comunidad (ver por ejemplo [aquí](#) y [aquí](#)). Estas publicaciones coincidieron con un momento en que, según AP News, ***Trump intentaba captar votantes negros*** que las encuestas mostraban mayoritariamente alineados con Joe Biden.





## FALSOS POSICIONAMIENTOS DE CELEBRIDADES

La inteligencia artificial también se usó para fabricar imágenes y videos en los que **celebridades o referentes internacionales** aparecían tomando **posición sobre conflictos, causas sociales o políticos de la región, manifestando o bien apoyo o bien rechazo**. Las consecuencias de estas publicaciones fueron diversas: en algunos casos reforzaron determinadas posturas al presentar a figuras reconocidas como **aval de una narrativa**, mientras que en otros **generaron reacciones negativas hacia la celebridad**, al atribuírsele un posicionamiento contrario al de los usuarios.



## IMÁGENES CON SÍMBOLOS POLÍTICOS O NACIONALES

Un patrón frecuente fue la creación de fotografías falsas que mostraban a figuras famosas junto a banderas o símbolos de determinados países.

- ✘ Uno de los casos más virales fue la imagen falsa del boxeador *Mike Tyson con la bandera de Palestina*, difundida en México, Colombia, Venezuela y Argentina.
- ✘ De manera similar, se difundió una imagen de *Elon Musk sosteniendo la bandera de Brasil*, en la que se podían observar errores en el lema nacional “Orden y Progreso”, con letras superpuestas y mal escrita.

- ✘ En Venezuela circuló una foto falsa de *Will Smith posando con la bandera de ese país*, presentada como un supuesto respaldo en medio de la crisis poselectoral, tras los cuestionamientos internacionales al resultado que dio ganador a Nicolás Maduro.

Mike Tyson posa con la bandera palestina antes de su histórica pelea de esta Noche.  
El Mejor de todos!  
Donde verán la pelea??



## FALSAS DECLARACIONES EN AUDIO Y VIDEO

Otro recurso fue la manipulación de videos para mostrar a **personalidades opinando sobre conflictos internacionales o sobre políticos latinoamericanos.**

- ✘ Circuló un video falso de *Cristiano Ronaldo enviando un mensaje de apoyo a niños en Gaza.*
- ✘ En Brasil, se difundió un video manipulado de *Elon Musk en el que supuestamente anunciaba apoyo financiero a los detenidos por el intento de golpe del 8 de enero de 2023.*

También se detectaron falsificaciones en las que políticos extranjeros aparecían **opinando sobre líderes de la región.**

- ✘ En redes circuló un video falso de *Donald Trump insultando en español al presidente Gustavo Petro.*
- ✘ En otro caso, un audio atribuido a Joe Biden lo mostraba burlándose de Javier Milei, afirmando que “da todo sin pedir nada a cambio” (ver *acá* y *acá*). El material fue difundido poco después de que Milei anunciara la creación de una base naval conjunta entre Argentina y Estados Unidos en Ushuaia.

## MÚSICA Y PRODUCTOS CULTURALES FALSAMENTE ATRIBUIDOS

La manipulación no se limitó a imágenes y videos: también se detectaron falsificaciones en el terreno musical.

- ✘ En Colombia, se hizo viral una **supuesta canción de Karol G contra el presidente Gustavo Petro**. El tema imitaba el estilo de la artista, y tuvo tal alcance que incluso fue compartido por el expresidente Andrés Pastrana (ver [acá](#) y [acá](#)).
- ✘ En Venezuela, circuló otra supuesta **canción de Karol G que habría compuesto para la campaña de Edmundo González Urrutia y María**

**Corina Machado**. La pieza, acompañada por un collage fotográfico de la cantante junto al candidato, en realidad era una manipulación.

- ✘ En Bolivia circuló una canción en apoyo a la selección boliviana creada con IA, **pero atribuida al cantante español David Bisbal**.



## CATÁSTROFES Y EMERGENCIAS

La inteligencia artificial también se utilizó en contextos de catástrofes climáticas y emergencias. El formato más recurrente fue la producción de **imágenes falsas de alto impacto visual** que, en muchos casos, circularon con más fuerza que los registros auténticos.



## CATÁSTROFES REALES MAGNIFICADAS CON IA

- ▶ Un primer patrón fue la manipulación de catástrofes reales, generando imágenes dramáticas que exageraban su alcance, añadían escenas ficticias o mostraban falsos gestos de heroísmo y solidaridad.
- ✗ En Brasil, durante las inundaciones en Rio Grande do Sul, circularon varias imágenes falsas: un supuesto rescate realizado por un helicóptero de la cadena de tiendas Havan presentado como un gesto de solidaridad empresarial, un hombre llorando mientras sostenía a un bebé en medio del agua y la escena de cientos de cuerpos flotando, difundida para sostener que el gobierno ocultaba el número real de víctimas.



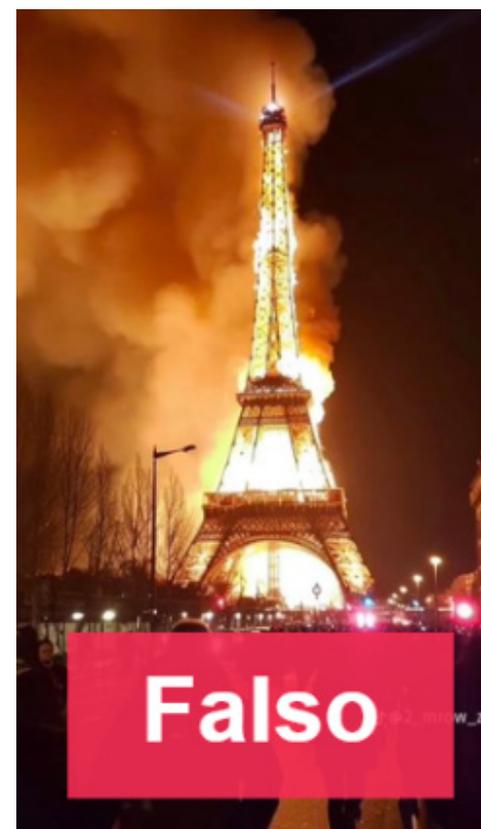
- ✘ En Colombia, en el contexto de los [incendios en los Cerros Orientales de Bogotá](#) en enero de 2024, un fotógrafo publicó imágenes creadas con IA como si fueran registros auténticos del desastre. Luego reconoció que lo había hecho para probar cómo se difundía la información: sus fotos falsas tuvieron más alcance que las reales.
- ✘ También se viralizó una supuesta imagen de [Disney World inundado tras el paso del huracán Milton](#), que circuló en varios países de América Latina como prueba de la devastación en el parque.

🇺🇸 | HURACÁN MILTON: El paso del huracán inundó Walt Disney World en Orlando.



## HECHOS TOTALMENTE INVENTADOS

- ▶ Otro grupo de desinformaciones estuvo formado por escenas catastróficas que nunca sucedieron, pero que se presentaron como reales.
- ✗ En TikTok se viralizó un video con más de 12 millones de reproducciones en el que una *violenta columna de agua tornado caía sobre el Palacio de Westminster en Londres.*
- ✗ Otro caso fue el de un video que mostraba a *La Mecca cubierta de nieve*, coincidiendo con lluvias intensas en la región. El contenido ya había circulado en años anteriores y volvió a difundirse como si fuera actual.
- ✗ En enero de 2024 también se propagó un video falso que mostraba a la *Torre Eiffel en llamas*, alcanzando millones de interacciones en TikTok.





## DESINFORMACIONES EN CONTEXTOS DE CONFLICTOS BÉLICOS

- ▶ Un primer patrón fueron imágenes y videos que buscaban mostrar el dramatismo del conflicto mediante montajes de supuestas escenas bélicas.
- ✘ En el marco del enfrentamiento entre Israel y Hezbollah, circuló un video sobre un ataque al Líbano que mezclaba imágenes reales con otras generadas con IA. También se difundió una fotografía de supuestos soldados israelíes capturados por Hezbollah, y otra de un supuesto avión aterrizando

en Beirut en medio de una gran llama de fuego a causa de un bombardeo de las fuerzas israelíes.



- ▶ Otro patrón fue la creación de imágenes de líderes internacionales ridiculizados o en contexto de vulnerabilidad.
- ✗ Una imagen del primer ministro israelí Benjamín Netanyahu con una supuesta máscara de oxígeno durante su hospitalización fue difundida con mensajes que se podrían entender tanto para generar empatía como para difundir rumores sobre la gravedad de su estado de salud.
- ✗ En el contexto de la visita oficial del mandatario ruso a Corea del Norte, se viralizó una fotografía falsa de Vladimir Putin y Kim Jong Un divirtiéndose en una montaña rusa.

- ✗ Por otro lado, se ridiculizó al presidente Volodímir Zelenski a través de un video manipulado en donde se lo veía bailando en una fiesta.





## IMÁGENES SATÍRICAS Y EXAGERADAS

- ▶ Por último, se identificaron publicaciones con imágenes creadas con inteligencia artificial que no buscaban simular hechos reales, sino reforzar narrativas ya existentes contra políticos o personajes públicos.
- ▶ Estas piezas eran fáciles de reconocer como ficticias por lo exagerado de las escenas, la baja calidad de los detalles o lo absurdo de la situación representada, diferenciándose de desinformaciones que buscaban engañar simulando realismo.
- ✗ En el marco de las elecciones en Estados Unidos, y en línea con la narrativa falsa que vincula a Kamala Harris con el comunismo, circuló una imagen en la que aparece con uniforme militar rojo y boina con la hoz y el martillo, acompañada de un mensaje que la señala **como una dictadora comunista**.
- ✗ En Argentina, en el marco de un enfrentamiento entre el presidente Javier Milei y la cantante “Lali” Espósito, circularon posts contra la artista acompañados por distintas imágenes creadas con IA, que la muestran en **supuestas situaciones delictivas, con bolsas de dinero rodeada de niños en situación de pobreza**.

Los datos para la realización del informe provienen de las desinformaciones identificadas por Agencia Ocote (Guatemala), Animal Político (México), Bolivia Verifica (Bolivia), Chequeado (Argentina), Cotejo (Venezuela), Ecuador Chequea (Ecuador), Efecto Cocuyo (Venezuela), La Silla Vacía (Colombia), Lupa (Brasil), Mala Espina (Chile) y Verificado (México) en el marco del proyecto “Fortalecimiento de las capacidades de detección y análisis de tendencias desinformantes regionales en América Latina” coordinado por Chequeado.

Coordinado por



Con la participación de

