

## Sexto panorama anti desinformación de cara a las elecciones legislativas del 26 de octubre de 2025

### La incorporación de la Boleta Única de Papel y las desinformaciones que surgieron tras las modificaciones en el sistema de votación

La incorporación de la Boleta Única de Papel en las elecciones legislativas de Argentina generó un clima propicio para la circulación de desinformaciones, como suele ocurrir cuando aparece una novedad en el sistema de votación. En estos casos, los vacíos informativos dieron lugar a la circulación de contenidos falsos como denuncias de fraude o acerca de la seguridad del voto. Una narrativa ya recurrente en la región en los países donde se vota con este sistema y que se repitió en la Argentina, que aseguraba que las lapiceras necesarias para marcar la boleta eran biromes borrables, lo que permitiría la modificación del voto en una acción de fraude coordinada. Esta narrativa se detectó en años anteriores en países como México, Chile, Colombia, Perú, Costa Rica y Bolivia.

### Desinformaciones que buscan generar la anulación de los votos

La renuncia de José Luis Espert a su candidatura a primer diputado nacional por la provincia de Buenos Aires por La Libertad Avanza y la incorporación de Diego Santilli como su reemplazo a pocas semanas de la elección condujo a la circulación de una serie de contenidos que generaron confusión, construyendo un posible terreno fértil para la desinformación a la hora de votar.

A partir de que la Justicia Electoral dispuso mantener las boletas con la imagen de Espert aunque ya no formara parte de la lista de La Libertad Avanza, algunas publicaciones en redes sociales proponían que los electores “canten su voto”, anunciando en voz alta que querían votar por Santilli, aunque su nombre no aparezca en la boleta. Estas publicaciones apuntaban a que los votos sean anulados y algunas comenzaron en un tono humorístico, aunque terminaron replicándose generando una desinformación. Desinformaciones similares con comentarios confusos sobre la forma de ejercer el voto para llevar a que sean anulados han circulado también en otros países de la región. En Chile, por ejemplo, aparecieron publicaciones que llamaban a los electores a votar por más de un candidato.

### Contenidos falsos creados con inteligencia artificial

El principal uso de la inteligencia artificial durante las últimas elecciones legislativas estuvo asociado a la creación de contenidos falsos sobre los principales candidatos o líderes de fuerzas políticas. Se difundieron videos falsos en dónde se alteraron declaraciones de actos políticos reales, como el caso del video del gobernador de la Provincia de Buenos Aires, Axel Kicillof, como también, audios creados con inteligencia artificial utilizando su voz que



circularon luego de las elecciones. Además, se detectaron videos con propuestas falsas de campañas, u otros en los que [distintas figuras políticas anuncian la baja de candidaturas dentro de sus listas](#), o en donde expresaban su apoyo a otra fuerza, contribuyendo a la confusión sobre los cambios a último momento en las candidaturas. Estos videos partieron generalmente de contenidos reales, que con el uso de la inteligencia artificial se modificaron las palabras y hasta la gestualidad.

Luego de las elecciones nacionales, [circuló también un mapa creado con inteligencia artificial](#) que mostraba resultados erróneos de la votación.

### El uso de imágenes modificadas y fuera de contexto

La difusión de imágenes falsas incluyó también fotografías editadas con [cárteles en la vía pública con propuestas falsas de campaña](#), o de los candidatos posicionándose sobre distintos temas, como [el caso de la candidata de la Libertad Avanza](#), Karen Reichardt en dónde se la veía posando con un cartel en apoyo al ex presidente Alberto Fernández. También, aparecieron otras imágenes sacadas de contexto, como la imagen de Javier Milei en un acto con el legislador Leonardo Saifert, en donde se aseguraba que se trataba de “Fred” Machado, el empresario acusado por narcotráfico. Además, luego de las elecciones, circularon [imágenes falsas de un supuesto correo enviado desde la Justicia Electoral](#) a quienes no participaron en los comicios, pero se trataba de una estafa.

### Conclusiones

Durante las elecciones legislativas en Argentina, los contenidos creados con inteligencia artificial tuvieron un lugar principal y contribuyeron a la circulación de un tipo de desinformación electoral ya frecuente en la región: los contenidos con declaraciones y acciones falsas de candidatos. Dentro de este tipo de publicaciones, se detectó la presencia de videos que anuncian la baja de candidaturas y que buscaban generar confusión en las horas previas a la jornada electoral.

Por otro lado, la experiencia de la incorporación de la Boleta Única de Papel por primera vez en Argentina condujo a que las narrativas sobre supuestos fraudes electorales con ese instrumento de votación, aprovechando el desconocimiento de la ciudadanía sobre las medidas de seguridad. Dadas además las modificaciones que existieron en las listas a último momento, circularon una serie de contenidos que buscaban generar confusión con la forma de ejercer el voto que podrían provocar su anulación. Estos contenidos pueden suponer un peligro para la elección, por lo que resulta necesario contrarrestarlo con información clara que elimine cualquier duda sobre el ejercicio del voto.

Además, como es frecuente en los períodos electorales, circularon también imágenes fuera de contexto que mostraban alianzas y apoyos entre candidatos y personas públicas, como también, imágenes modificadas con propuestas de campaña que no existieron.

