





Y el Tribunal Electoral @tepanama de cómplice de ese corrupto. En nada quedaron las denuncias q se hicieron por gente que no viven en el corregimiento, y a pesar ello, votaron. Eso se llama FRAUDE ELECTORAL

Translate post



FUERA CORRUPTO SALAS ARENAS! ASQUEROSO CANCER CAVIARON! TODOS LOS PERUANOS SABEMOS LO QUE HICISTE, Y SABEMOS LO QUE ERES CAPAZ DE HACER! SOLO ESA GENTE DE HUMAN RIGHTS QUE NO TE CONOCE, TE PUEDE CREER! LOS PERUANOS DEFINITIVAMENTE NO TE CREEMOS NI TE QUEREMOS EN EL JNE!! OKEY?

Translate post

Human Rights Watch @hrw_espanol · May 6

Nos reunimos en Lima con el presidente del @JNE_Peru, Jorge Salas Arenas.

La independencia de los órganos electorales, guardianes del derecho al voto, es fundamental en toda democracia.



En dos días Servel tiene en bandeja hacer Fraude.

CIUDADANOS no se olviden de llevar LAPIS DE PASTA.

Translate post



Por un lado quienes nos gobiernan nos hablan de austeridad que arimemos el hombro y que paguemos más IVA, por otro lado nos escupen en la cara y se burlan de nosotros dándose la gran vida con viajes todo pagado disque a "trabajar" en pleno feriado de carnaval. Vayanse a la m13rd@ parásitos, contraloría estos abusos como el de @DianaAtamaint no son sujetos a control??? Cuando entraron a sus cargos eran pata al suelo, hoy viajan por todo el mundo, compran ropa de diseñador y son adictas al bisturí, todo pagado por nosotros!

Translate post

Carnavalazo en Yakarta y Estambul. Aumenta la lista de autoridades que viajan a cumplir agendas justo en #Carnaval, con todo pagado por el Estado. La presidenta del @conegobec Diana Atamaint ya se fue -incluido fotógrafo- a Nueva York, luego irá a Estambul -Turquía- y finalmente visita la capital de Indonesia, Yakarta. Todo con la excusa de "tener la experiencia de primera mano del voto en el exterior".



6:16 PM · Feb 9, 2024 · 108.3K Views

149 1K 1.7K 16



Se filtró del Servel. Gabriel Boric se presentó con firmas falsas. Más de 13 mil firmas en un solo día": #Falso

Translate post



(Imagen) "(...) Se filtró del Servel. Gabriel Boric se presentó con firmas falsas. Más de 13...



Con la clase de @tepanama que tenemos, cualquier rata puede asomarse.

Translate post

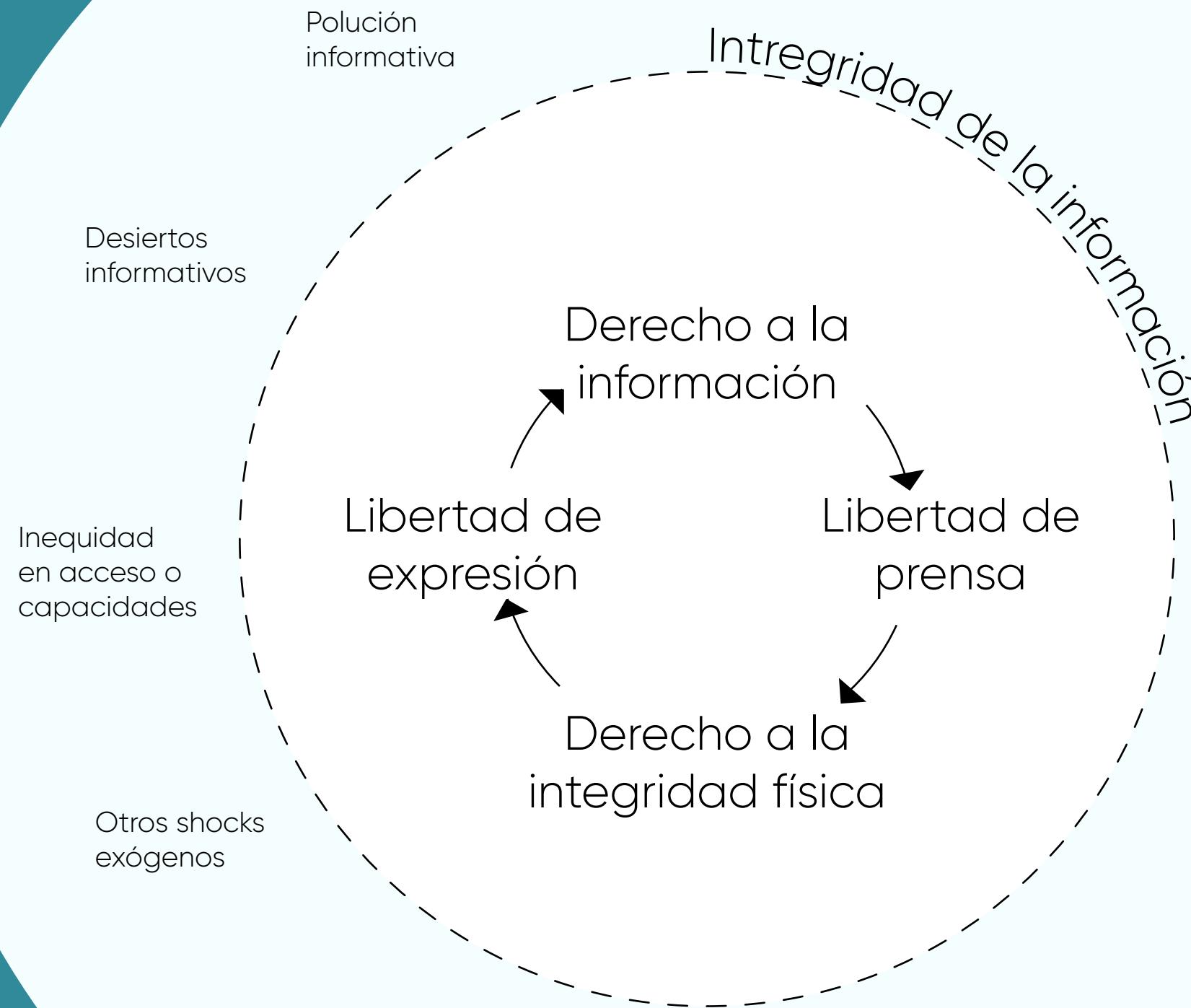


CNE es narcorreista ahí están un tentáculo mas d los narcos políticos @APACHE_EC @pinchagua19

Translate post

La polarización política extrema se ha vuelto una de las principales barreras para las democracias contemporáneas. Esta se ve acelerada por la contaminación de los sistemas informativos.





Un concepto clave:

Integridad de la información

“La precisión, coherencia y fiabilidad del contenido, procesos y sistemas de información para mantener un ecosistema de información en buen estado”



Libertad de expresión, inteligencia artificial y elecciones

Observaciones clave

La inteligencia artificial (IA) ha transformado la manera en que las personas crean, buscan, reciben y comparten información. En la era moderna, esto se ha visto principalmente a través de la evolución de las plataformas de redes sociales y su mediación algorítmica del contenido.

Al reducir drásticamente el coste de acceso, producción y difusión de información, la IA generativa ha creado formas nuevas y apasionantes para que las personas innoven en el espacio informativo.

La libertad de expresión, que incluye el derecho a buscar, recibir y compartir información, es fundamental para que las elecciones sean creíbles. Los sistemas de IA pueden seguir empoderando a las personas y mejorando la progresión de los derechos humanos y la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

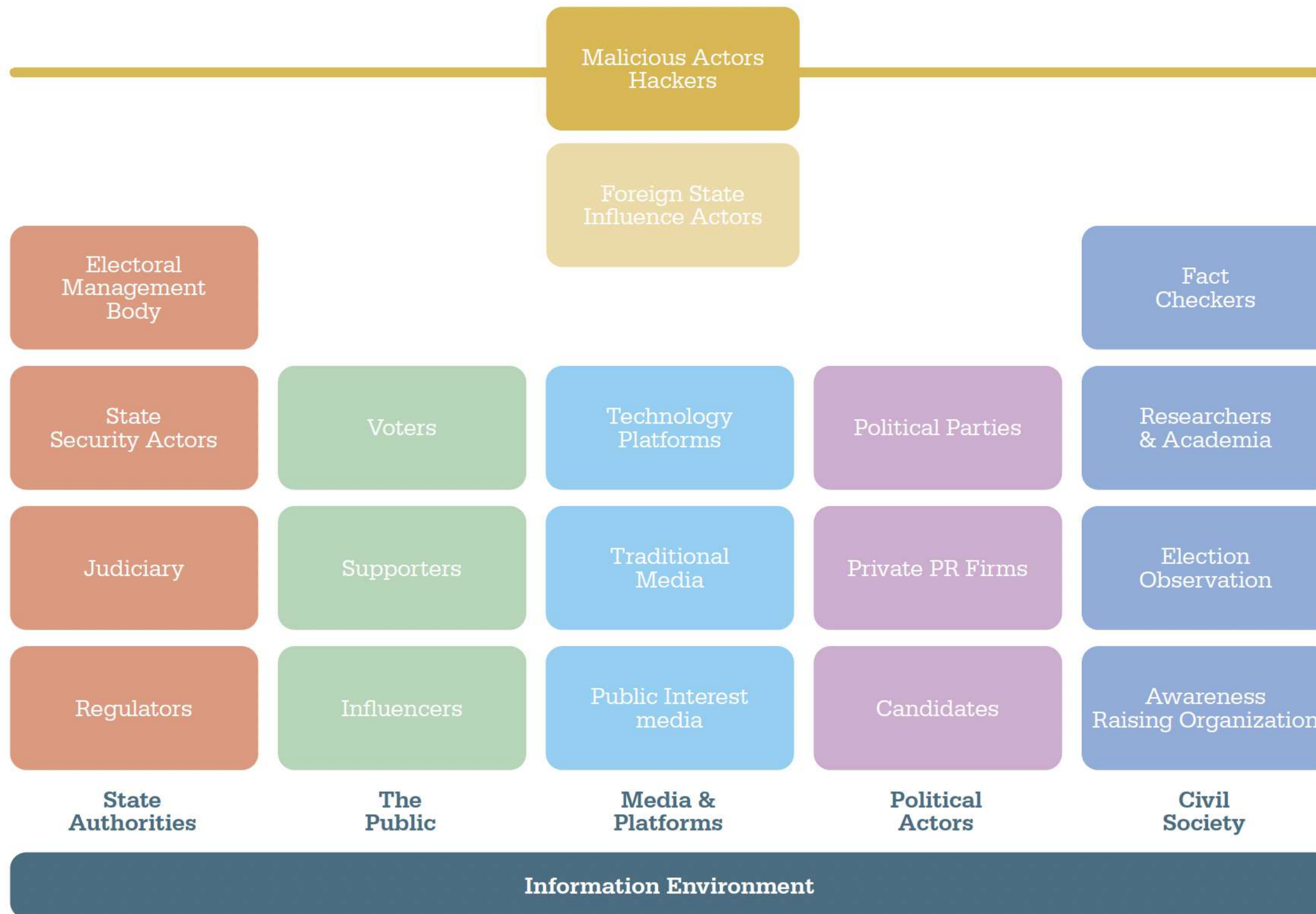
En el contexto de las elecciones, la IA ya ha transformado la manera en que funcionan las campañas políticas, cómo las personas votantes se relacionan con los candidatos y cómo los medios de comunicación producen y difunden información. Los sistemas de IA pueden contribuir aún más al discurso cívico, la participación electoral y el acceso a la información.

Al mismo tiempo, los desafíos a la integridad de la información –que siempre han prevalecido durante contiendas políticas como las elecciones– se han visto aumentados en cuanto a velocidad, sofisticación y posiblemente escala, debido a las capacidades introducidas por la IA.

Entre estos desafíos se encuentran la difusión de desinformación, la generación de *deepfakes* y la amplificación de prejuicios sociales. Todo ello puede perturbar las campañas políticas, repercutir en la confianza del público en general y desalentar la participación y representación electoral, con un impacto particular en las mujeres.









4CREDIBILIDAD

- **Monitoreo y análisis de** redes sociales |  **MONITOR**
- **Verificación de noticias** |  **iVerify**

4INCLUSIÓN

- **Crowdsourcing de** propuestas ciudadanas | **iParticipate**

4PAZ

- **Sistemas de** alerta temprana | **iReport**



Tabla 1. Métodos comúnmente usados en el monitoreo y análisis de redes sociales

Tipo	Método	Descripción
Cuantitativo	Seguimiento de volumen	Mide la extensión de la cobertura o conversación en relación a un tema, institución o persona
	Seguimiento de viralidad	Usa métricas de interacción digital, incluidas las interacciones entre grupos específicos de personas y grupos, para monitorear cambios en la discusión pública en el tiempo.
Mixto	Análisis basado en anotación de data	Usa códigos y categorización agrupados en un solo marco analítico para revisar el contenido de las publicaciones. Este proceso puede ser total o parcialmente dependiente de modelos de procesamiento natural del lenguaje.
Cualitativo	Análisis temático	Identifica temas y narrativas recurrentes en las publicaciones analizadas
	Análisis del impacto del discurso	Investiga la influencia de ciertas publicaciones o tipos de publicaciones en la opinión pública o en las comunidades afectadas por estos discursos.
	Análisis de redes	Mapea las relaciones y flujos de información entre usuarios y temas.

A GLOBAL SOLUTION TAILORED TO LOCAL NEEDS

- **+300**

Monitors working in
more than 25 countries

- **+60,000**

Cases of hate speech
mapped in 2024

- **+100**

Partner institutions united
for information integrity



AMERICAS

Bolivia, Chile, Costa Rica, Ecuador
Guyana, Honduras, Mexico, Panama
Paraguay, Peru, Venezuela



ARAB REGION

Jordan, Iraq, Lebanon, Libya,
Tunisia



AFRICA

Kenya, Mozambique,
Sierra Leone, Uganda, Zimbabwe



ASIA & THE PACIFIC

Indonesia, Maldives
Pakistan, Philippines



EUROPE

Georgia

Recolección de data

automatizada y manual

Recolección automatizada de data de FB, IG, X, YT y páginas Web. Capacidad de subir data de manera manual, incluida aquella capturada offline.

Análisis basado en

inteligencia artificial

Diversos modelos de IA usados para la categorización y análisis de contenido. Esto incluye el pre-mapeo de comunicación tóxica, discursos de odio, violencia basada en género, entre otros.

Análisis basado en

anotación de data

Provee una interface para que monitores humanos puedan categorizar publicaciones priorizadas, para proveer un análisis a profundidad.

Visualización de

tendencias e insights

Dashboards con información clave, diseñadas según las necesidades de los socios, que facilitan la toma de acción, las alianzas, y la comunicación preventiva.

*¿CÓMO BUSCAMOS
FORTALECER
**LA INTEGRIDAD DE LA
INFORMACIÓN?***

ALIANZAS PARA LA
**INTEGRIDAD DE
LA
INFORMACIÓN**

CAPACIDADES
PARA CONSTRUIR
**RESILIENCIA A LA
POLUCIÓN
INFORMATIVA**

BASE DE
CONOCIMIENTO
FORTALECIDA

ALIANZAS PARA LA
**INTEGRIDAD DE
LA
INFORMACIÓN**

CAPACIDADES
PARA CONSTRUIR
**RESILIENCIA A LA
POLUCIÓN
INFORMATIVA**

BASE DE
CONOCIMIENTO
FORTALECIDA

Pactos éticos digitales

Plataformas multiactor para
la integridad de la
información

Fortalecimiento de relación
con plataformas digitales
para respuestas efectivas

Diseño de protocolos de respuesta
y redireccionamiento a casos de
desinformación y violencia

Campañas públicas para
difusión de narrativas
positivas

Conexión entre insights eMonitor
y estrategias de comm. pública y
educación de votantes

Aprendizaje cruzado con
otras unidades de
eMonitor+ en el mundo

Identificación temprana de
casos de desinformación y
violencia

Publicaciones sobre dinámicas de
contaminación informativa, incluido
contra grupos o personas específicas

Termómetro de
polarización electoral

Crowdsourcing ciudadano
de contaminación
informativa

WHAT ARE THE DYNAMICS OF
TOXIC COMMUNICATION + HATE SPEECH?

291,601

PUBLICATIONS
ANALYZED

14,755

TOXIC
COMMS

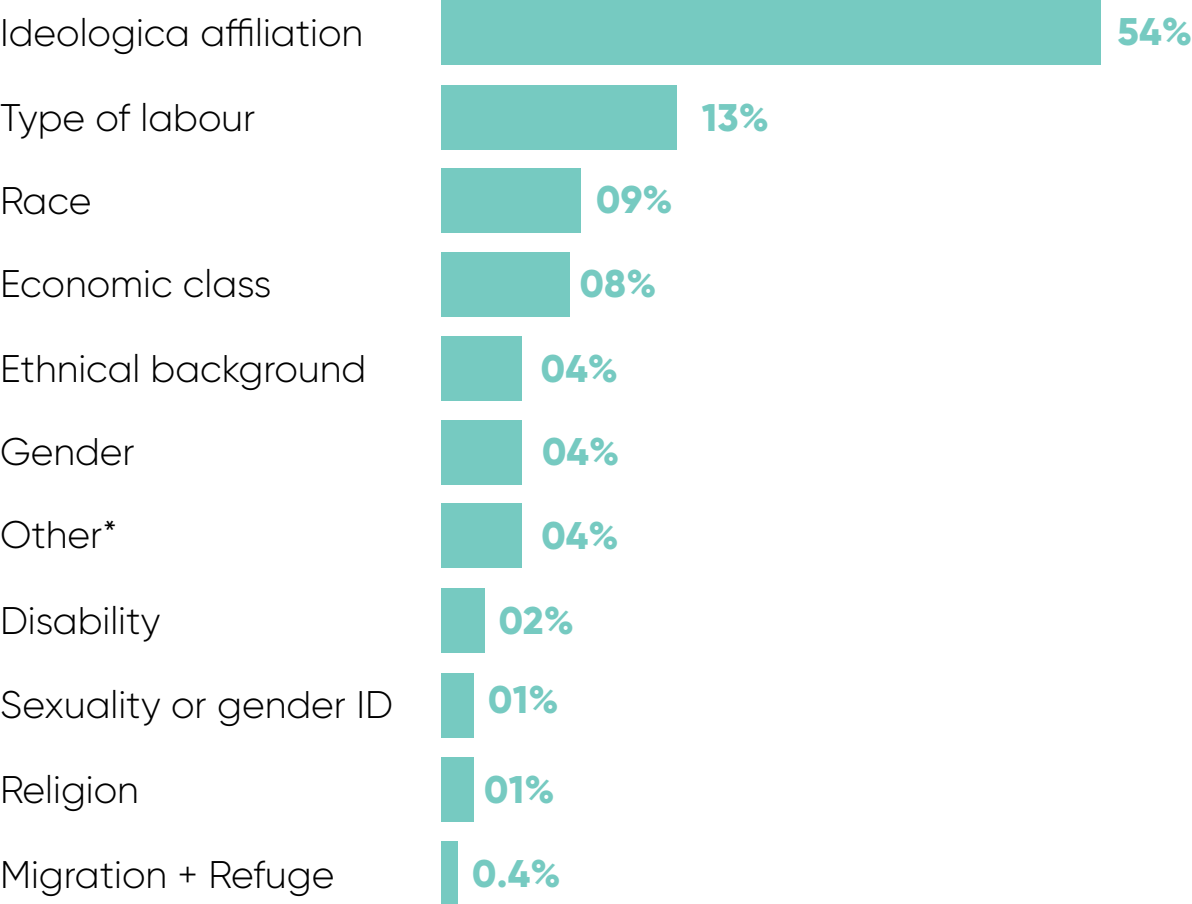
5,894

HATE SPEECH
CASES

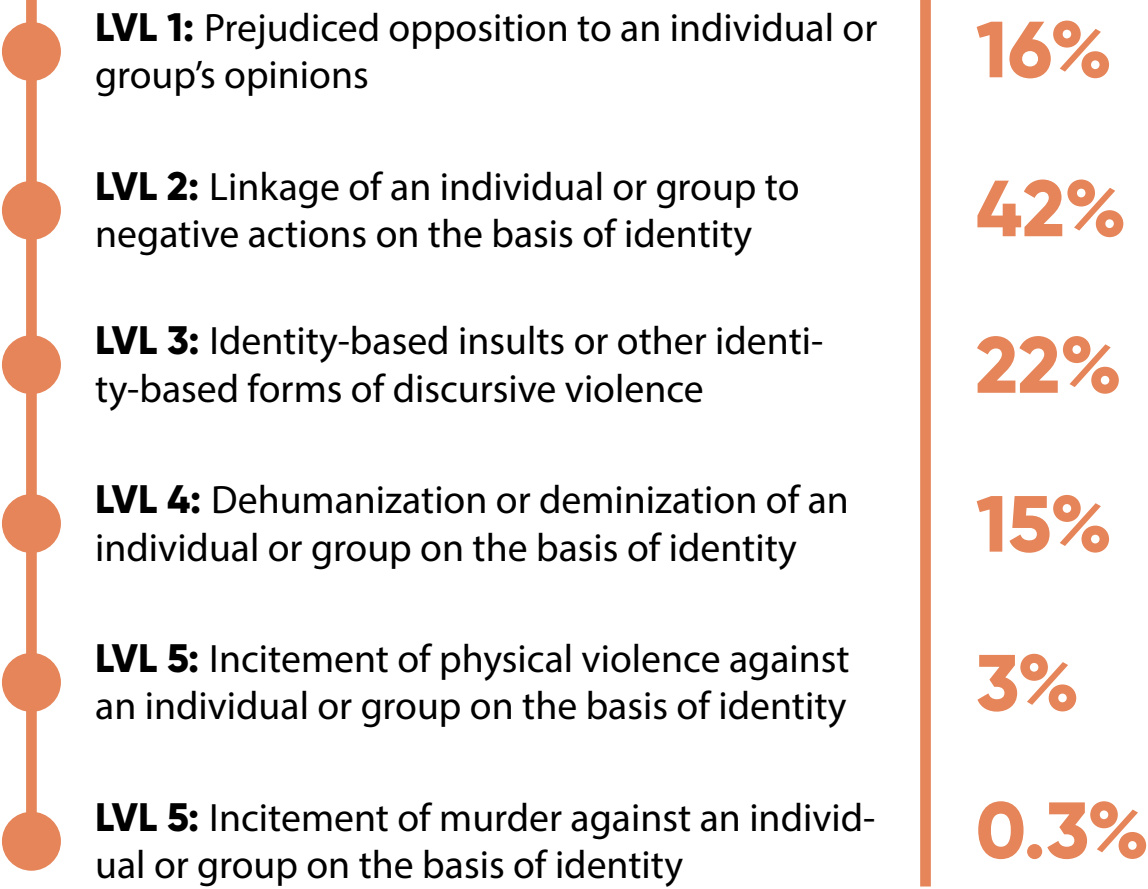
780

GENDER-BASED
VIOLENCE

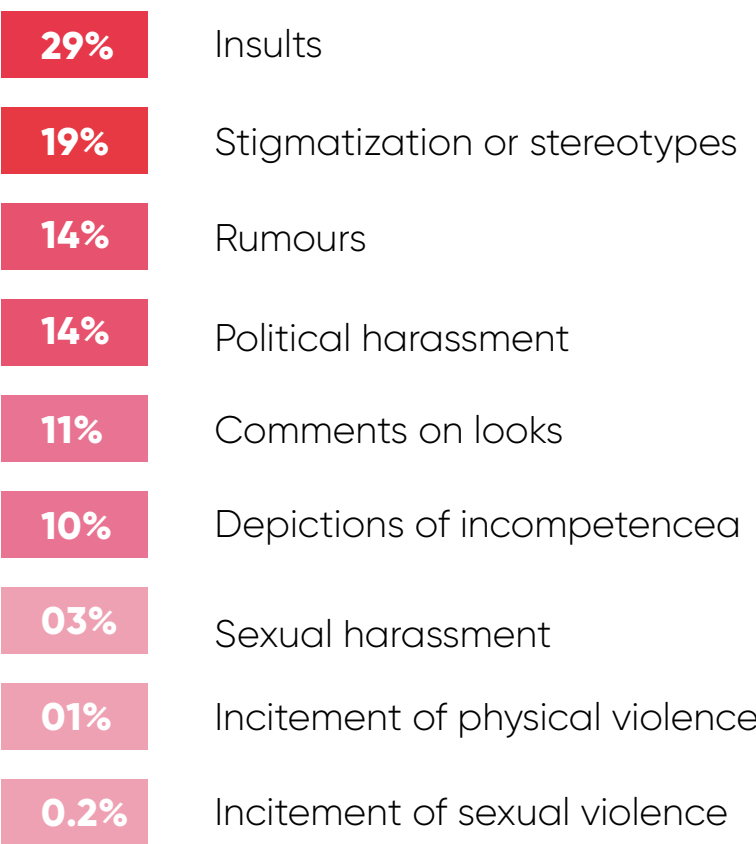
HATE SPEECH MOTIVES:



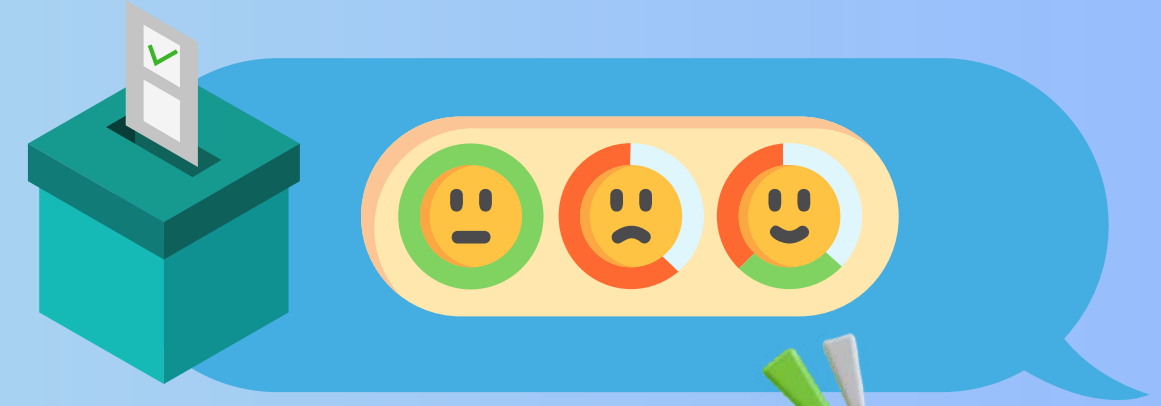
VIOLENCE INTENSITY:



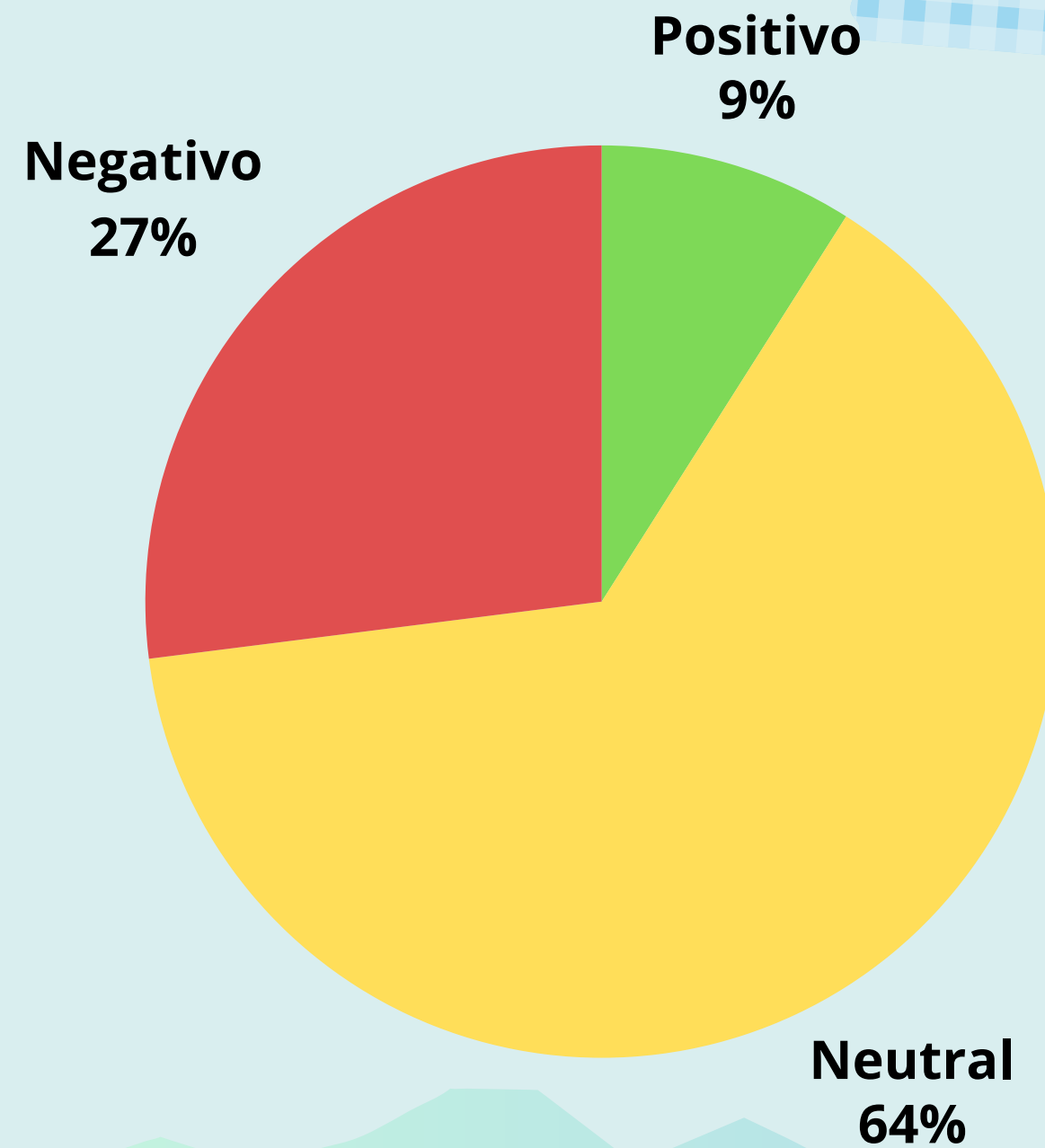
FORMS OF
GENDER-BASED VIOLENCE:



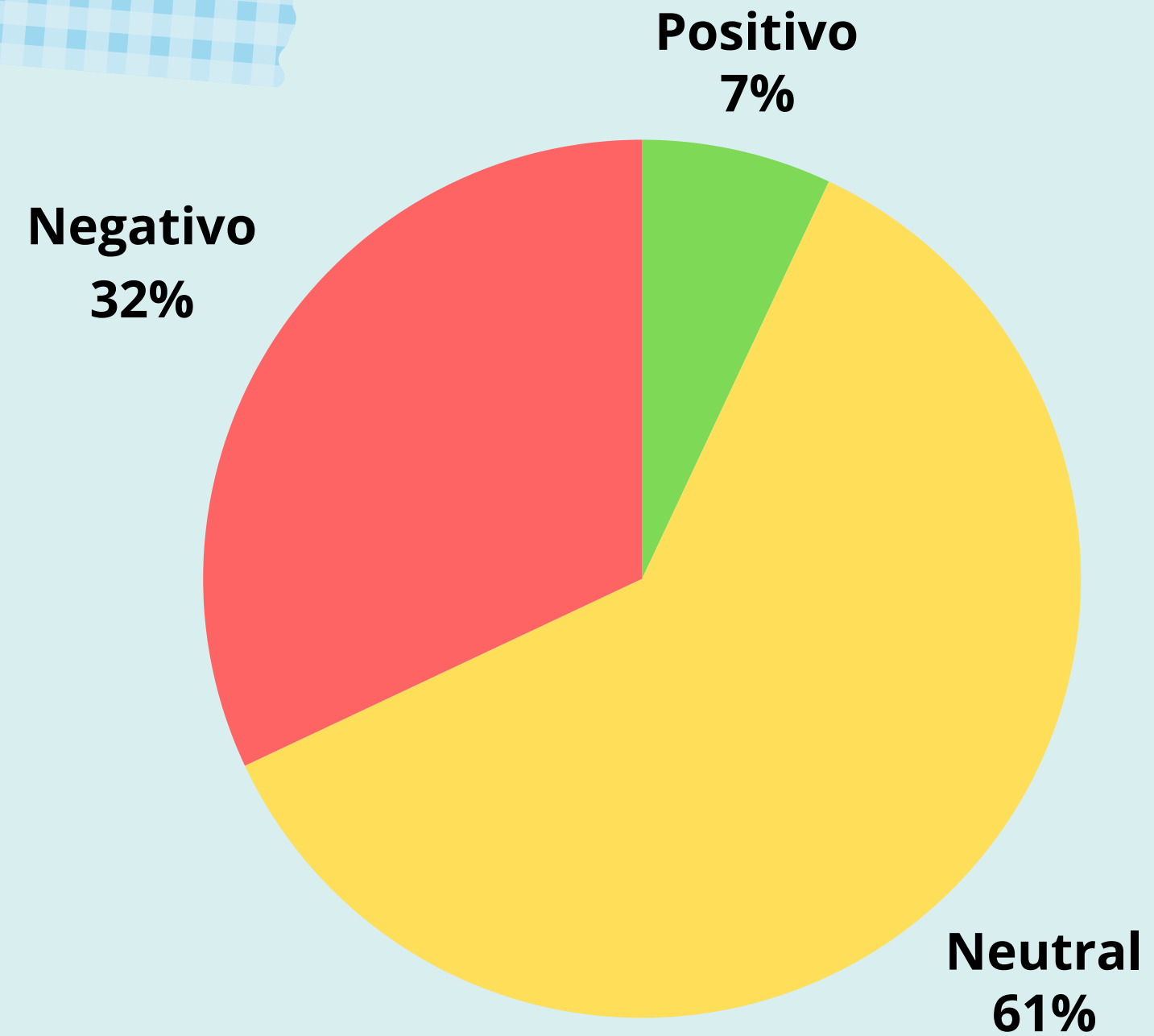
Sentimiento alrededor elecciones



1era Vuelta



2da Vuelta



Narrativas identificadas:

Desinformación

Color del bolígrafo

Conteo paralelo de votos

MJRV fantasma

Institucionalidad Electoral y desinformación

Irregularidades Electorales

● 1era Vuelta

● 2da Vuelta

47%

1era Vuelta

59%

2da Vuelta

Irregularidades Electorales

47%

59%

Subordinación Política

40%

33%

Incompetencia y Críticas Personales

13%

8%

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60%

- Identificar los **motores de la desinformación** es clave, ya que manipulan el debate público, polarizan y debilitan la cohesión social.
- La **IA y la desinformación** afectan la transparencia electoral y minan la confianza en el proceso.
- Estas prácticas vulneran el derecho ciudadano a un voto libre e informado, **debilitando el rol de la institución electoral**.

Publicaciones que contienen violencia basada en género

HIGHLIGHTS

IA

Se detectó el **uso de IA para crear contenido falso** (texto, imagen, audio, video) contra candidatas y autoridades electas. Estas acciones buscan:



Se identificaron casos de **doxxing vinculados a VBG**, donde se expuso información personal de mujeres en política sin su consentimiento.



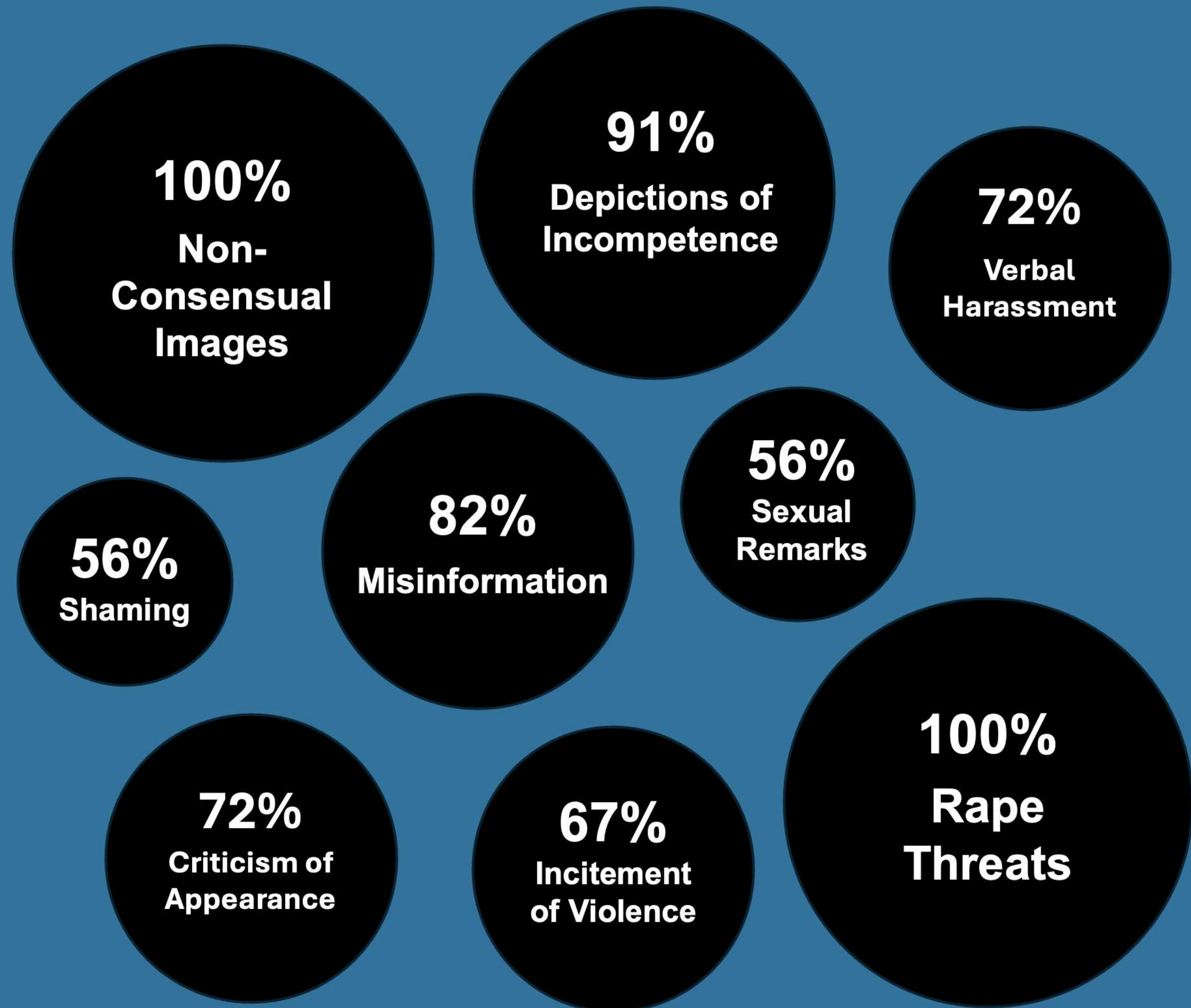
Dañar la imagen pública y privada de las mujeres

Acelerar la producción de **contenidos violentos**.

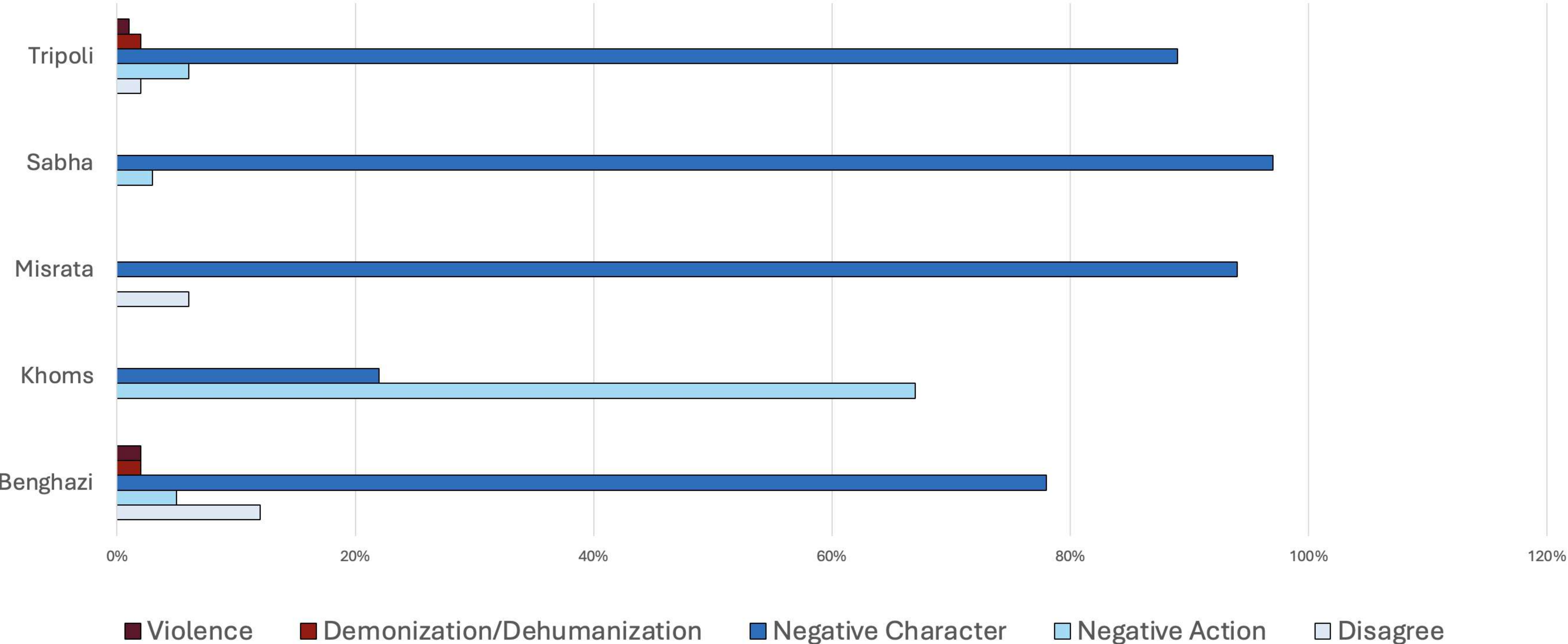
Viralizar ataques



**Women in
political
offices were
the targets of...**



Intensity of Violence Across Major Libyan Cities



LOS MOMENTOS DE TENSION OFFLINE INCREMENTAN LA INTENSIDAD DEL LENGUAJE ONLINE.

PERO LAS HUELLAS DIGITALES SE QUEDAN POR MUCHO MÁS TIEMPO

13/FEB

Fallecimiento de 7 policías en el VRAEM

Este mensaje es para Bermejo, Puka, Alvites, Lucar, Oxenford, Cisneros, La República, Gorriti, Rivera y demás fauna pro sendero. Son ustedes CÓMPlices de asesinato terrorista. NO DESCANSAREMOS hasta denunciarlos por apología al terrorismo. #NiOlvidoNiPerdon



4:16 p. m. · 11 feb. 2023 · 35,7 mil Reproducciones

833 Retweets 56 Citas 2.067 Me gusta 12 Elementos guardados

Rosa María Palacios es de las clásicas tinterillas con infulas de superioridad intelectual, y q agarra de incautos a un grupo de rojos y progres ignorantes, pero ya muchas personas se están dando cuenta de su forma de retorcer la verdad, sus días como "líder de opinión" acabarán

6:26 p. m. · 13 feb. 2023 · 26,7 mil Reproducciones

259 Retweets 6 Citas 1.065 Me gusta 2 Elementos guardados

Rosa María Palacios es terrorista.

4:44 p. m. · 13 feb. 2023 · 22,6 mil Reproducciones

135 Retweets 5 Citas 785 Me gusta

13/MAR

Enfrentamiento entre congresista Ramírez y periodista Oxenford

¿Qué tal les paresio mi participasion en el programa de la hoxigenada??

11:09 p. m. · 2 mar. 2023 · 120,3 mil Reproducciones

103 Retweets 39 Citas 1.559 Me gusta 3 Elementos guardados

Tania Ramírez a Juliána Oxenford: "¡Te voy a decir lo que obtienes, obtienes lo que p***s mereces!"



7:07 p. m. · 3 mar. 2023 · 17,9 mil Reproducciones

121 Retweets 5 Citas 655 Me gusta 4 Elementos guardados

17/MAR

Críticas sobre efectividad de la gestión en la MML

No sabes como embarrar al Fujimorismo, pues eres una muerta de hambre y solo vives hablando de ello... Y tu marido manteniéndote con plata de todos los peruanos... Tremenda mujercita llena de veneno... Eres tan infeliz en tu vida diaria...

Juliana Oxenford @julianoxenford · 15 mar.
Exclusiva de #AlEstiloJuliana: Cochera y ducha privada: revelan nuevos lujos de la fujimorista Martha Moyano en el Congreso larepublica.pe/politica/congr ... vía @larepublica_pe

9:50 p. m. · 16 mar. 2023 · 1.669 Reproducciones

40 Retweets 2 Citas 135 Me gusta

Sugiero al alcalde de Lima Rafael Lopez Aliaga no acudir a entrevistas de @atvmasnoticias Gastelumendi y Oxenford son operadores caviar y de izquierda puestos allí para provocarlo y desmerecer su trabajo @rlopezaliaga1 @MuniLima

8:02 a. m. · 18 mar. 2023 · 10,6 mil Reproducciones

260 Retweets 9 Citas 950 Me gusta

#Mermelumendi pobre y triste gana pan. Se prostituyó con Vizcarra, Villarán, Sagasti. Jamás les va a preguntar: ¿Donde están esos S/28,000 millones ? #lluvias



2:11 1724 reproducciones

3:46 p. m. · 16 mar. 2023 · 5.078 Reproducciones

58 Retweets 1 Cita 153 Me gusta 2 Elementos guardados

RESULTADOS LOGRADOS CON EMONITOR+

- ▶ Conocimiento sobre las dinámicas de la comunicación tóxica y la desinformación se incluyen en reportes de observación electoral
- ▶ Organismos electorales respaldados por plataformas multiactor, nacionales, regionales y globales, en defensa de la integridad de la información
- ▶ Nueva generación de políticas, protocolos y respuestas para conectar data con acciones preventivas y reactivas contra desinformación.
- ▶ Incrementada resiliencia ciudadana contra la polución informativa, a través de mejor comunicación pública, educación de votantes y otras estrategias.





Action Coalition for Information Integrity in Elections



Coaliciones Nacionales



Promover un enfoque multiactor para promover la integridad de la información en contextos electorales



Gestionar buenas prácticas, herramientas y otras estrategias para la integridad de la información



Conectar actores nacionales con los espacios de toma de decisión regional y global, incluido con plataformas digitales

